

MILENIJSKI POZIV

5. Milenijsko natjecanje
iz kreativne industrije

MILLENNIAL CALL

5th Millennial competition
in creative industry

Josipa Mijoč
Bruno Ćosić
Ivana Jobst
Jasna Horvat


 EFOS


 Andize




MILLENNIAL
COMPETITION IN
CREATIVE
INDUSTRY

Millennial competition

 Millennial Competition

 @millennial.competition

 milenijsko.efos.hr/en

MILENIJSKI POZIV / MILLENNIAL CALL

5. MILENIJSKO NATJECANJE IZ KREATIVNE INDUSTRIJE
5th MILLENNIAL COMPETITION IN CREATIVE INDUSTRY

IZDAVAČ (PUBLISHER) Institut Andizet

BIBLIOTEKA (SERIES) Andizetum

ODGOVORNA OSOBA (RESPONSIBLE PERSON)

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU (FACULTY OF ECONOMICS IN OSIJEK)

Boris Crnković

INSTITUT ANDIZET (ANDIZET INSTITUTE)

Ana Zrnić

AUTORI (AUTHORS)

Josipa Mijoč

Bruno Ćosić

Ivana Jobst

Jasna Horvat

UREDNIKA (EDITOR):

Ana Zrnić

UREDNIKA NATJECATELJSKIH TEMA (EDITOR OF COMPETITION TOPICS)

Jasna Horvat

UREDNIKE NATJECATELJSKIH KATEGORIJA (EDITORS OF COMPETITION CATEGORIES)

Dora Radl Ćučić

Ljubica Stantić

UREDNIK MREŽNOG MJESTA (WEBSITE EDITOR)

Saša Mitrović

MULTIMEDIJSKI UREDNIK (MULTIMEDIA EDITOR)

Bruno Budimir

GRAFIČKA UREDNIKA (GRAPHIC EDITOR)

Iva Tolić

FOTOGRAFIJA (PHOTOGRAPHY)

Mario Miloloža

Tomislav Džunja

LEKTURA - HRVATSKI JEZIK (PROOFREADING - CROATIAN)

Ivana Buljubašić Srb

LEKTURA - ENGLJSKI JEZIK (PROOFREADING - ENGLISH)

Goran Milić

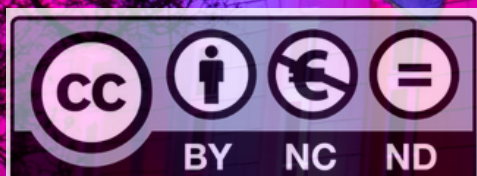
TISAK (PRINT)

Studio HS Internet

ISBN (TISAK) / ISBN (PRINT) 978-953-8416-14-9


ISBN (ONLINE) / ISBN (ONLINE) 978-953-8416-15-6

CIP zapis dostupan je u računalnom katalogu Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek pod brojem 150728078.
A CIP catalogue record of this publication is available from the digital catalogue of Osijek City and University Library under No. 150728078.



Djelo je objavljeno pod uvjetima Creative Commons Autorstvo-Nekomercijalno-Bez prerada 4.0 Međunarodne javne licence (CC-BY-NC-ND) koja dopušta korištenje, dijeljenje i umnažanje djela, ali samo u nekomercijalne svrhe i uz uvjet da se ispravno citira djelo i autora, te uputi na izvor. Dijeljenje djela u prerađenom ili izmijenjenom obliku nije dopušteno.

This work is published under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivates 4.0 International public license (CC-BY-NC-ND), which permits use, distribution and reproduction of the work, but only for non-commercial purposes, provided the work and author are properly cited, and reference is made to the source. Sharing the work in an adapted or modified form is not allowed.



**DOBITNICI
DRŽAVNE NAGRADE
ZA ZNANOST
u području
populariziranja
kreativne industrije**

SAŽETAK

Stvaranje idejnih rješenja sinonim je za međunarodno Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije. Idejna rješenja nastaju odgovaranjem na pitanje postavljeno uz temu za koju se rješenje predlaže (glagoljica, Put svile, mitologija i vodik). Sektori su kreativne industrije arhitektura, audiovizualne umjetnosti, baština, dizajn, glazba, izvedbene umjetnosti, knjiga i nakladništvo, mediji, oglašavanje i tržišne komunikacije, primijenjene umjetnosti, računalne igre/novi mediji te vizualne umjetnosti.

Milenijskim natjecanjem očekuje se doprinos razvoju kreativne industrije, stoga idejna rješenja trebaju pripadati jednom ili više sektora kreativne industrije. Ekonomski fakultet u Osijeku Milenijskim natjecanjem popularizira kreativnu industriju među osnovnoškolcima, srednjoškolcima i studentima. Natjecanje je pozivnica nastavnicima svih obrazovnih skupina za odabir pojedinica i timova usmjerenih stvaranju idejnih rješenja.

Natjecanje u prvi plan ističe natjecatelje, a ne pobjednike. Razlog tomu je što se vrsnoća ideje potvrđuje tek na tržištu, odnosno u budućnosti, a sadašnjost je inkubator kreativnosti i poticaj za stvaranje.

Natjecanje u idejnosti poluga je za obrazovanje i ohrabrivanje mladih na izražavanje vlastitih ideja. Cilj je Milenijskoga natjecanja razvoj novih vještina, kritičkog razmišljanja, kreativnosti uz inovativni pristup odgovoru na postavljena tematska pitanja.

Natjecateljskim timovima dana je sloboda u predlaganju idejnih rješenja, a organizatori priželjkuju neočekivana rješenja kojima bi se na tržištu ostvarili kreativni proizvodi nadahnuti znanjem i kulturnom baštinom.

SUMMARY

The new millennium is marked by the need for idea-driven creativity and knowledge, which are also the foundations of the creative industry equated with industry of projects, talents, careers, ideas and prototypes. Although the creative industry is becoming the industry of the new millennium, it has yet to be institutionalised in Croatia.

The research results of professors at the Faculty of Economics in Osijek have generated an organisational solution for the creative industry in the Republic of Croatia. It is an organisational model in which the creative industry encompasses 12 sectors – architecture, audiovisual arts, heritage, design, music, performing arts, book and publishing, media, advertising and market communications, applied arts, computer games / new media, and visual arts. With the Millennium Competition, the Osijek Faculty of Economics aims to popularise the creative industry among primary and secondary school pupils and students. By participating, the contestants are provided with the opportunity to focus on developing their own creative abilities based on knowledge and skills, as well as to discover and nurture giftedness.

The goal of the Millennial Competition is to encourage participation in extracurricular activities useful for the development of skills, critical thinking, creativity and improvement of acquired knowledge. It is expected that the competition will strengthen collaborative and socially responsible behaviour of all educational groups.

Competition teams are given the freedom to propose conceptual solutions. The organisers wish for unexpected solutions which will result in creative products inspired by cultural heritage, realised in one or more sectors of the creative industry.

POZIVAMO VAS

na sudjelovanje u **5. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije**

Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije **međunarodno je natjecanje** organizirano za osnovnoškolce, srednjoškolce i studente iz Republike Hrvatske i inozemstva. Natjecanje je oblikovano prema pedagoškim i metodičkim standardima, a održava se u prosincu na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.

Službeni jezici: hrvatski i engleski

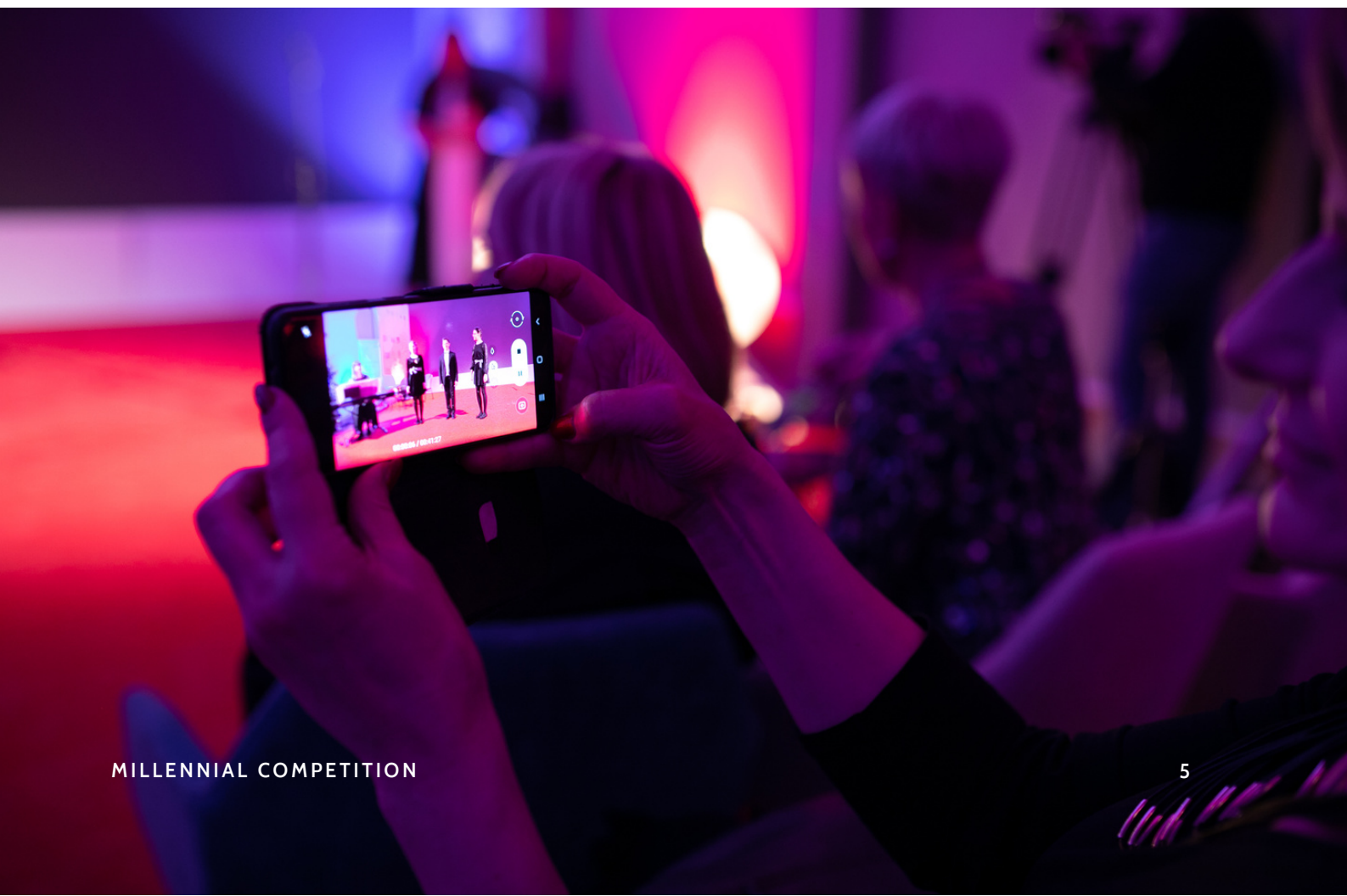


WE INVITE YOU

to participate in the **5th Millennial Competition in Creative Industry**

The Millennial Competition in Creative Industry is an **international competition** organised for primary and secondary school pupils and college students from the Republic of Croatia and abroad. The competition is designed in full accordance with pedagogical and methodological standards, and is held in December at the Faculty of Economics in Osijek.

Official languages: Croatian and English



VODIK

Nagrada za osvojeno prvo mjesto na Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije u kategorijama Kreativni sat, Kreativni kalendar i Kreativni planet.

HYDROGEN

The 1st place award in the Millennial Competition in Creative industry in the categories Creative Clock, Creative Calendar and Creative Planet.

"VODIK je rizničar kozmičke kreativnosti. Jednostavnom strukturom i pokretljivošću izvor je kreativne kombinatorike."

"HYDROGEN is the treasurer of cosmic creativity. Its simple structure and mobility make a source of infinite possibilities of combination."

1. mjesto
Matej Rumbak

KATEGORIJA
KREATIVNI
KALENDAR

EFOS

Andizet

GOAL

CILJ



Potaknuti na sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima koje razvijaju vještine, kritičko razmišljanje, kreativnost te unaprjeđivanje stečenih znanja. Natjecanjem se ostvaruje suradničko i društveno odgovorno ponašanje svih obrazovnih skupina.

Encourage participation in extracurricular activities for the development of skills, critical thinking, creativity and improvement of acquired knowledge. The competition is set to result in collaborative and socially responsible behaviour of all educational groups involved.

MISIJA



Osnažiti kreativno djelovanje u području kreativne industrije i drugim područjima rada temeljenog na znanju. Izgradnja sklonosti za pronalaženje rješenja te stvaranje (poslovnih) prilika uporabom kulture kao resursa.

MISSION

To empower creative action in the field of creative Industry and other fields of knowledge-based activity and build a propensity for finding solutions and creating (business) opportunities by using culture as a resource.

VIZIJA



Ostvarivanje društva temeljenog na znanju i kreativnosti sposobnog za izgradnju i izvoz vlastitih idejnih rješenja povezanih s povijesnim i kulturnim nasljeđem, a ostvarenih suvremenim tehnologijama.

VISION

Realisation of a society based on knowledge and creativity capable of building and exporting its own conceptual solutions related to historical and cultural heritage, achieved through modern technologies.

KATEGORIJE MILENIJSKOG NATJECANJA

Natjecanje je namijenjeno **svim obrazovnim razinama** iz Republike Hrvatske i inozemstva

Kreativni sat

Nastavnici i učenici odgojno-obrazovnih ustanova **osnovnoškolske obrazovne** razine. Kreativni sat ima dvije potkategorije:

- a) **razredna nastava** i
- b) **predmetna nastava**.

Kreativni kalendar

Nastavnici i učenici **srednjoškolskih** obrazovnih ustanova (gimnazije, strukovne i umjetničke škole).

Kreativni planet

Nastavnici i studenti **visokoobrazovnih** ustanova.



CATEGORIES OF THE MILLENNIAL COMPETITION

The Competition is intended for **all educational levels** from the Republic of Croatia and abroad.

Creative Clock

Teachers and pupils of educational institutions of **primary school** level. The Creative Clock has two subcategories:

- a) **class teaching**
- b) **subject teaching**

Creative Calendar

Teachers and pupils of **secondary educational institutions** (gymnasiums, vocational and art school).

Creative Planet

Teachers and students of **higher education institutions**.

TEME MILENIJSKOGA NATJECANJA

Više o
natjecateljskim
temama



TOPICS OF THE MILLENNIAL COMPETITION

More about the
topics



Glagoljica



Put svile



Mitologija



Vodik



**Cultural
identity**

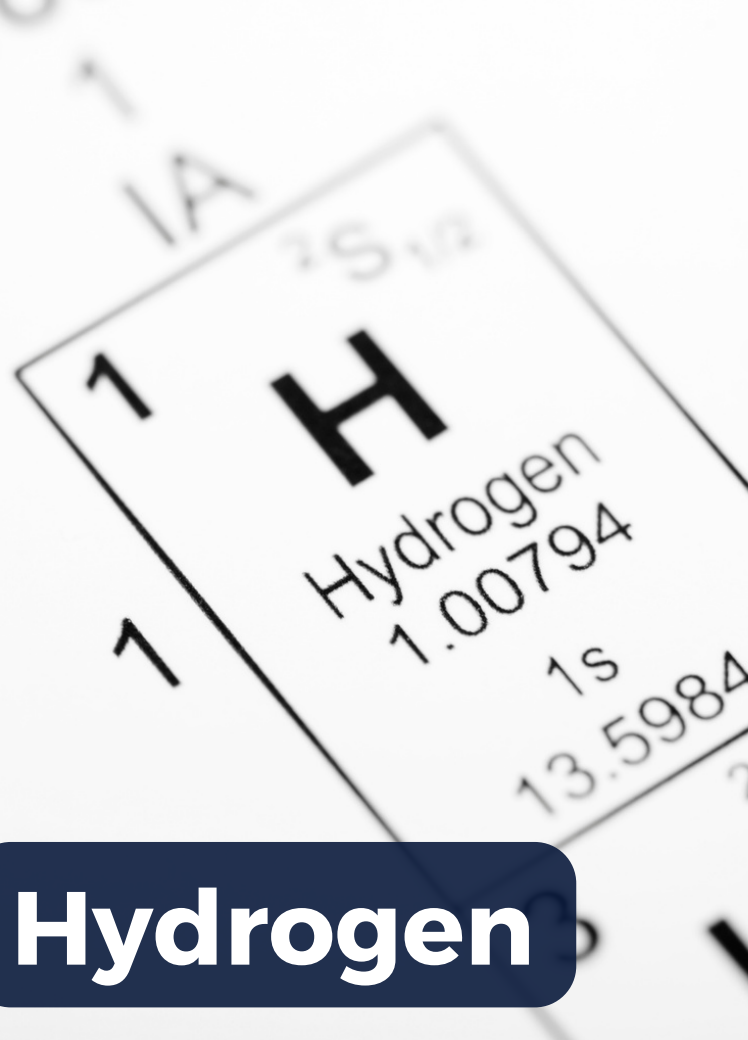


**Silk
Road**



Mythology

Hydrogen

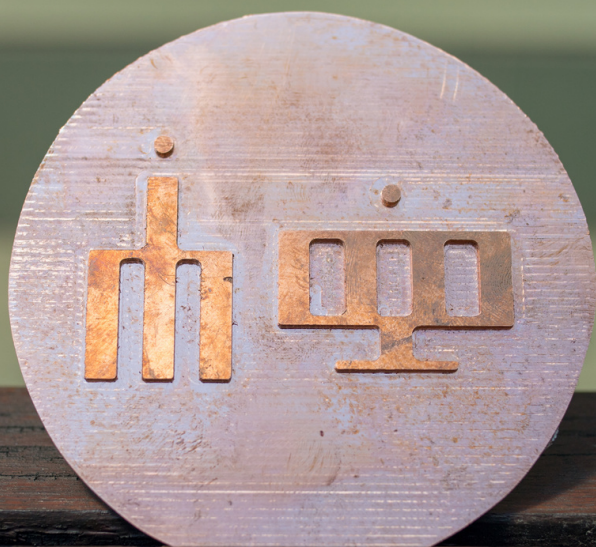




GLAGOLJICA

Glagoljica je 2014. godine proglašena nematerijalnom kulturnom baštinom Republike Hrvatske, a od 2019. godine 22. veljače proslavlja se kao Dan hrvatske glagoljice. Glagoljica je jedna od temeljnih oznaka hrvatskoga kulturnog identiteta te time posjeduje kulturni, gospodarski, turistički i izvozni potencijal. Natjecatelji Milenijskoga natjecanja pozvani su ponuditi rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije koje odgovara na pitanje:

kako OSvajati glagoljicom u novom mileniju?



CULTURAL IDENTITY

ONLY FOR FOREIGN
COMPETITORS



Cultural identity describes a social group based on its prevalent cultural determination and thus its uniqueness. The elements of cultural identity are (in)tangible heritage, historical experiences, value systems, developed skills and other inherent characteristics. Preservation of cultural identity is a right protected by legal regulations and encouraged by public policy measures.

The question that competitors need to answer is:

how does one conquer with one's own cultural identity?



MITOLOGIJA

Mitološke priče dotiču arhetipska mjesta čovjekova života, a prenose mitološke prikaze borbe između sila dobra i zla. Očekuje se maštovito rješenje o naslijeđenoj tradiciji, simbolici i običajima.

Natjecatelji Milenijskoga natjecanja pozvani su ponuditi rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije koje odgovara na pitanje:

kako širiti mitologiju u novom mileniju?



DIVA DANICA
VEČERNJICA
ZAPADNO NEBO

PRIJEZDA

POJEZDA



MYTHOLOGY

Mythological stories touch on archetypal places of human life and convey mythological depictions of the struggle between the forces of good and evil. An imaginative solution related to the inherited tradition, symbolism and customs is expected. Contestants in the Millennial Competition are invited to offer a solution through one of more sectors of creative Industry that answers the question:

how is the knowledge of mythology spread in the new millenium?

PUT SVILE

Kulturno razumijevanje preduvjet je suradnje. Zamišljanje Puta svile prilika je za izgradnju sadržaja kojima se brojne zemlje povezuju turistički, kulturno i obrazovno. Natjecatelji Milenijskoga natjecanja pozvani su ponuditi rješenje poteklo iz jednoga ili više sektora kreativne industrije koje odgovara na pitanje:

kako se povezati u novom mileniju?

JASNA HORVAT

VILIJUN



18

Vilijun je roman namijenjen onima koji su skloni putovanjima i upoznavanju samoga sebe očima drugoga



MILENIJSKO NATJECANJE

JASNA HORVAT



VILIJUN

LJEVAK

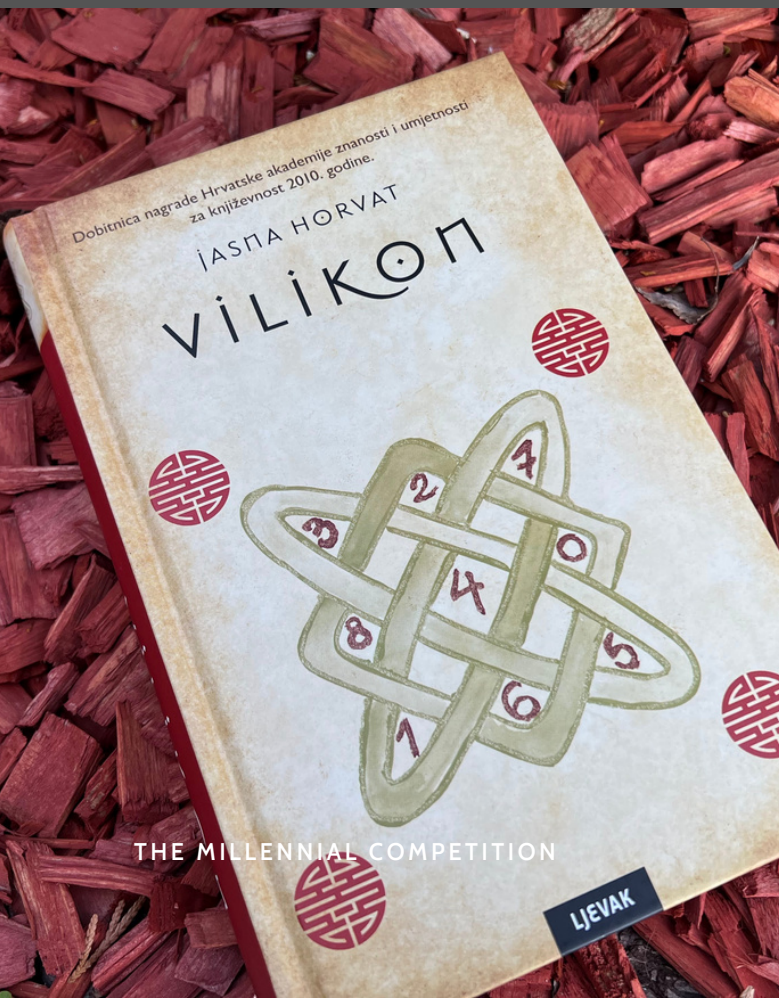
LJEVAK



SILK ROAD

Cultural understanding is a prerequisite for collaboration. Imagining the Silk Road provides an opportunity to build content that connects many countries along the Silk Road. Contestants in the Millennial Competition are invited to offer a solution by drawing upon one of more sectors of creative Industry that answer the question:

how do people connect in the new millennium?





VODIK

Vodikova (lat. Hydrogenium) jednostavna struktura ključ je kozmičke kreativnosti jer je vodik najlakši kemijski element, najlakše je građe i najrašireniji u svemiru. Vodik je energent budućnosti i čuvar planetarne održivosti, a njegove pretvorbe nadahnuće su znanstvenicima, umjetnicima i gospodarstvenicima.

Pobjednici Milenijskog natjecanja nagrađuju se nagradom Vodik čime se dodatno proslavlja kemijski element vodik te spoj vodikove ekonomije i kreativne industrije. Pitanje na koje natjecatelji trebaju odgovoriti glasi:

kako vodikovu kreativnost primijeniti u kreativnoj industriji?

Hydrogen (Lat. Hydrogenium) is the lightest chemical element, the hydrogen atom has the simplest structure and is the most abundant element in the Universe. Hydrogen is found in a number of elements on Earth and is the energy source of the future because it can be produced by water electrolysis.

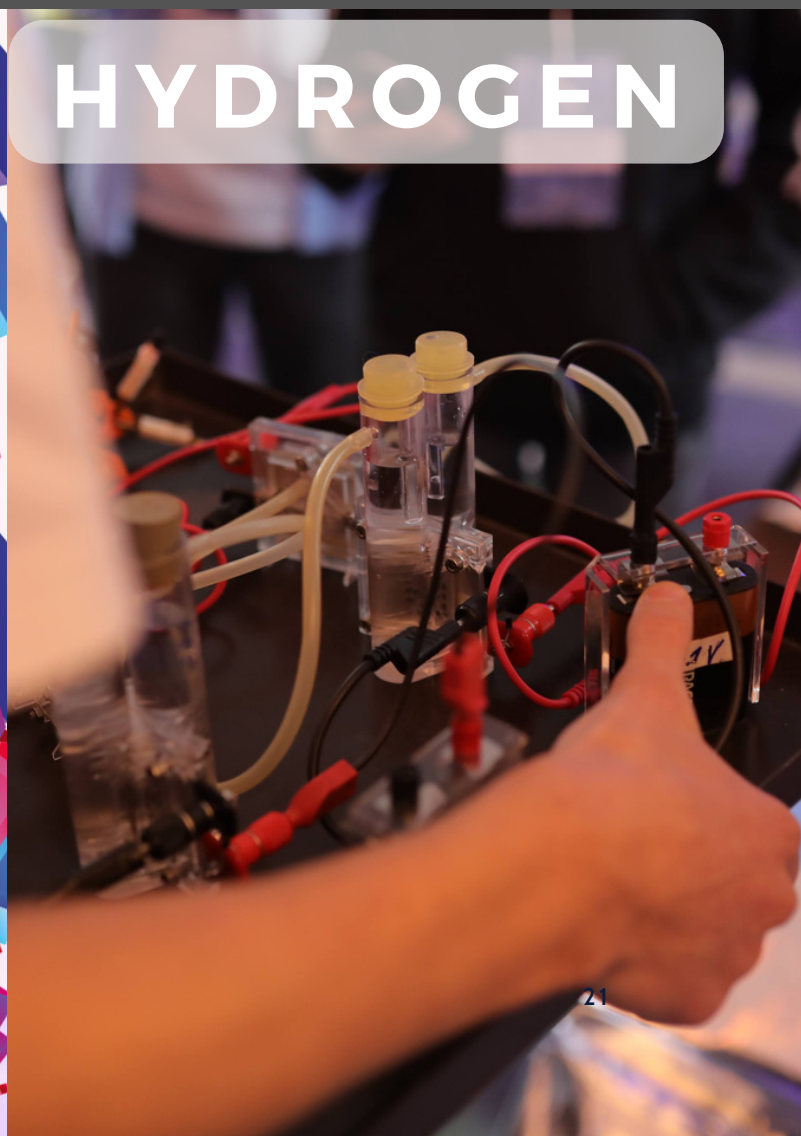
The winners of the Millennium Competition are awarded the Hydrogen Prize, which additionally celebrates the chemical element of hydrogen and the link between hydrogen's economy and the creative industry.

The question that competitors need to answer is:

how can hydrogen-like creativity be applied in the creative industry?



THE MILLENNIAL COMPETITION



HYDROGEN

KREATIVNI SAT

Kategorija je usmjerena nastavnicima i učenicima osnovnoškolskog uzrasta u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske. Nastavnici voditelji timova (mentori) usmjeravaju učenike sukladno nastavnom planu i programu te odobrenim kurikulumima u izradi rješenja. Natjecateljski timovi predlažu rješenja u **odabranoj temi (glagoljica, Put svile, mitologija ili vodik) kroz jedan ili više sektora kreativne industrije.**

Natjecateljske timove prijavljuju voditelji timova koji mogu biti nastavnici odgojno-obrazovnih ustanova osnovnoškolske obrazovne razine.

Voditelji timova nastavnici su bilo kojeg nastavnog predmeta.

Kreativni sat ima dvije potkategorije:

- a) razredna nastava i**
- b) predmetna nastava.**

PRIJAVA NATJECATELJSKOGA TIMA

Voditelj tima (mentor) nastavnik je koji vodi učenike u procesu izrade, prijave i predaje rješenja za Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije. Jedan nastavnik može voditi najviše jedan natjecateljski tim, a učenici mogu sudjelovati samo u jednom natjecateljskom timu.

U timu može biti najviše tri učenika.

ROK: 6. 11. 2023.

Voditelj tima prijavljuje učenika/cu pojedinca ili tim učenika (najviše 3 učenika) na Natjecanje poveznicom zapisanom u QR kodu:

Za prijavu su potrebna samo imena članova tima.



MILENIJSKO NATJECANJE

PREDAJA IDEJNOGA RJEŠENJA

Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja.

milenijsko.efos.hr

ROK: 20. 11. 2023.

PREDAJA PREZENTACIJSKIH MATERIJALA

Prezentacijske materijale koje natjecateljski tim namjerava upotrebljavati pri predstavljanju idejnog rješenja potrebno je poslati na e-mail milenijsko.natjecanje@gmail.com

ROK: 27. 11. 2023.

PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA NATJECATELJSKOGA TIMA

Na Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije članovi natjecateljskoga tima svoja rješenja predstavljaju prema rasporedu oglašenom na stranicama Natjecanja, ali i dostavljenom e-mailom nakon predaje idejnog rješenja.

Predstavljanje se odvija uživo na Ekonomskom fakultetu u Osijeku od **5. do 7. 12. 2023.** petominutnim izlaganjem pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije.

U predstavljanju rješenja sudjeluju svi članovi natjecateljskog tima uz nazočnost voditelja tima (mentora).



CREATIVE CLOCK

The category is aimed at primary school teachers and pupils in the Republic of Croatia and outside the Republic of Croatia. Teacher team leaders (mentors) guide pupils in the development of solutions, in accordance with the educational plan and programme and approved curricula. Competition teams propose solutions in the **topic of choice (Cultural identity, Silk Road, Mythology or Hydrogen) through one or more sectors of creative industry.**

Competition teams are registered by team leaders, who are teachers at educational institutions of primary school level.

Team leaders may be teachers of any teaching subject.

Creative Clock has two subcategories:

- a) class teaching**
- b) subject teaching**

COMPETITION TEAM REGISTRATION

Team leader (mentor) is a teacher who guides pupils in the process of creating, applying and submitting solutions for the Millennial Competition in Creative Industry. One teacher can lead a maximum of one competition team, and pupils can participate in only one competition team.

A team can have a maximum of three pupils.

Team leader registers an individual pupil or a team of pupils (no more than 3 pupils) for the Competition using the link contained in the QR code:

Only the names of team members are required for registration.

DEADLINE:
November 7, 2023



MILENIJSKO NATJECANJE

SUBMISSION OF THE CONCEPTUAL SOLUTION

The registered competition team submits the conceptual solution using the form available on the Competition website.

milenijsko.efos.hr/en

DEADLINE: November 20, 2023

SUBMISSION OF THE CONCEPTUAL SOLUTION

Presentation materials that the competition team intends to use when presenting the conceptual solution should be sent to the e-mail milenijsko.natjecanje@gmail.com.

DEADLINE: November 27, 2023

PRESENTATION OF THE SOLUTION BY THE COMPETITION TEAM

Members of the competition team present their solutions at the Millennial Competition in Creative Industry according to the schedule published on the Competition website, but also delivered via e-mail after the submission of the conceptual solution.

The presentation takes place live at the Faculty of Economics in Osijek from **November 5 to 7, 2023**, as a five-minute presentation before the members of the Judging Committee of the category.

All members of the competition team participate in the presentation of the solution in the presence of the team leader (mentor).



KREATIVNI KALENDAR

Kategorija je usmjerena nastavnicima i učenicima svih razreda srednjih škola u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske. Nastavnici voditelji timova (mentori) usmjeravaju učenike sukladno nastavnom planu i programu te odobrenim kurikulumima u izradi rješenja. Natjecateljski timovi predlažu rješenje u **odabranoj temi (glagoljica, Put svile, mitologija ili vodik) kroz jedan ili više sektora kreativne industrije.**

Natjecateljske timove prijavljuju voditelji timova koji mogu biti nastavnici bilo kojeg nastavnog predmeta.

PRIJAVA NATJECATELJSKOGA TIMA

Voditelj tima (mentor) nastavnik je koji vodi učenike u procesu izrade, prijave i predaje rješenja za Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije. Jedan nastavnik može voditi najviše jedan natjecateljski tim, a učenici mogu sudjelovati samo u jednom natjecateljskom timu.

U timu može biti najviše tri učenika.

Voditelj tima prijavljuje učenika/cu pojedinca ili tim učenika (najviše 3 učenika) na Natjecanje poveznicom zapisanom u QR kodu:

Za prijavu su potrebna samo imena članova tima.

ROK: 7. 11. 2023.



PREDAJA IDEJNOGA RJEŠENJA

Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja.

milenijsko.efos.hr

ROK: 20. 11. 2023.

PREDAJA PREZENTACIJSKIH MATERIJALA

Prezentacijske materijale koje natjecateljski tim namjerava upotrebljavati pri predstavljanju idejnog rješenja potrebno je poslati na e-mail milenijsko.natjecanje@gmail.com

ROK: 27. 11. 2023.

PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA NATJECATELJSKOGA TIMA

Na Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije članovi natjecateljskoga tima svoja rješenja predstavljaju prema rasporedu oglašenom na stranicama Natjecanja, ali i dostavljenom e-mailom nakon predaje idejnog rješenja.

Predstavljanje se odvija uživo na Ekonomskom fakultetu u Osijeku od **5. do 7. 12. 2023.** petominutnim izlaganjem pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije.

U predstavljanju rješenja sudjeluju svi članovi natjecateljskog tima uz nazočnost voditelja tima (mentora).



CREATIVE CALENDAR

The category is aimed at teachers and pupils of all grades of high schools in the Republic of Croatia and outside the Republic of Croatia. Teacher team leaders (mentors) guide pupils in the development of solutions, in accordance with the educational plan and programme and approved curricula. Competition teams propose solutions in the **topic of choice (Cultural identity, Silk Road, Mythology or Hydrogen) through one or more sectors of creative industry.**

Competition teams are registered by team leaders, who can be teachers of any teaching subject.

COMPETITION TEAM REGISTRATION

Team leader (mentor) is a teacher who guides pupils in the process of creating, applying and submitting solutions for the Millennial Competition in Creative Industry. One teacher can lead a maximum of one competition team, and pupils can participate in only one competition team.

A team can have a maximum of three pupils.

The team leader registers an individual pupil or a team of pupils (no more than 3 pupils) for the Competition using the link contained in the QR code:

Only the names of team members are required for registration.

DEADLINE:
November 7, 2023



SUBMISSION OF THE CONCEPTUAL SOLUTION

Registered competition team submits the conceptual solution using the form available on the Competition website.

milenijsko.efos.hr/en

DEADLINE: November 20, 2023

SUBMISSION OF THE CONCEPTUAL SOLUTION

Presentation materials that the competition team intends to use when presenting the conceptual solution should be sent to the e-mail milenijsko.natjecanje@gmail.com.

DEADLINE: November 27, 2023

PRESENTATION OF THE SOLUTION BY THE COMPETITION TEAM

Members of the competition team present their solutions at the Millennial Competition in Creative Industry according to the schedule published on the Competition website, but also delivered via e-mail after the submission of the conceptual solution.

The presentation takes place live at the Faculty of Economics in Osijek from **November 5 to 7, 2023**, as a five-minute presentation before the members of the Judging Committee of the category.

All members of the competition team participate in the presentation of the solution in the presence of the team leader (mentor).



KREATIVNI PLANET

Kreativni planet kategorija je usmjerena nastavnicima i studentima iz visokoobrazovnih ustanova u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske. Rješenja natjecateljskih timova usmjerava voditelj tima (mentor) s ciljem **populariziranja znanosti** sukladno odabranoj **temi natjecanja (glagoljica, Put svile, mitologija ili vodik) kroz jedan ili više sektora kreativne industrije**.

Rješenje se ostvaruje interdisciplinarnim pristupom primjenom:

- a) **znanstveno-istraživačkih rješenja ili**
- b) **praktično primjenjivih rješenja.**

Natjecateljske timove prijavljuju mentori koji mogu biti profesori svih kolegija ili mentori iz prakse.

PRIJAVA NATJECATELJSKOGA TIMA

Voditelj tima nastavnik je na visokoobrazovnoj ustanovi. Jedan nastavnik može voditi najviše jedan natjecateljski tim, a studenti mogu sudjelovati samo u jednom natjecateljskom timu.

U timu može biti najviše tri studenta.

Voditelj tima prijavljuje učenika/cu pojedinca ili tim učenika (najviše 3 učenika) na Natjecanje poveznicom zapisanom u QR kodu:

Za prijavu su potrebna samo imena članova tima.

ROK: 7. 11. 2023.



PREDAJA IDEJNOGA RJEŠENJA

Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja.

milenijsko.efos.hr

ROK: 20. 11. 2023.

PREDAJA PREZENTACIJSKIH MATERIJALA

Prezentacijske materijale koje natjecateljski tim namjerava upotrebljavati pri predstavljanju idejnog rješenja potrebno je poslati na e-mail milenijsko.natjecanje@gmail.com

ROK: 27. 11. 2023.

PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA NATJECATELJSKOGA TIMA

Na Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije članovi natjecateljskoga tima svoja rješenja predstavljaju prema rasporedu oglašenom na stranicama Natjecanja, ali i dostavljenom e-mailom nakon predaje idejnog rješenja.

Predstavljanje se odvija uživo na Ekonomskom fakultetu u Osijeku od **5. do 7. 12. 2023.** petominutnim izlaganjem pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije.

U predstavljanju rješenja sudjeluju svi članovi natjecateljskog tima uz nazočnost voditelja tima (mentora).



CREATIVE PLANET

The Creative Planet category is aimed at teachers and students of higher education institutions in the Republic of Croatia and outside the Republic of Croatia. Solutions of competition teams are guided by the team leader (mentor) with the aim of popularising science in accordance with the **topic of choice (Cultural identity, Silk Road, Mythology or Hydrogen) through one or more sectors of creative industry.**

The solution is achieved through an interdisciplinary approach by applying:

- a) Scientific research solutions, or
- b) Practically applicable solutions.

Competition teams are registered by mentors, who can be professors of all teaching subjects or mentors from practice.

COMPETITION TEAM REGISTRATION

Team leader is a teacher at a higher education institution. One teacher can lead a maximum of one competition team, and students can participate in only one competition team.

A team can have a maximum of three students.

The team leader registers an individual student or a team of students (no more than 3 students) for the Competition using the link contained in the QR code:

Only the names of team members are required for registration.

DEADLINE:
November 7, 2023



SUBMISSION OF THE CONCEPTUAL SOLUTION

Registered competition team submits the conceptual solution using the form available on the Competition website.

milenijsko.efos.hr/en

DEADLINE: November 20, 2023

SUBMISSION OF THE CONCEPTUAL SOLUTION

Presentation materials that the competition team intends to use when presenting the conceptual solution should be sent to the e-mail milenijsko.natjecanje@gmail.com.

DEADLINE: November 27, 2023

PRESENTATION OF THE SOLUTION BY THE COMPETITION TEAM

Members of the competition team present their solutions at the Millennial Competition in Creative Industry according to the schedule published on the Competition website, but also delivered via e-mail after the submission of the conceptual solution.

The presentation takes place via the Zoom platform or live at the Faculty of Economics in Osijek from **November 5 to 7, 2023**, as a five-minute presentation before the members of the Judging Committee of the category.

All members of the competition team participate in the presentation of the solution in the presence of the team leader (mentor).





ŠTO JE KREATIVNA INDUSTRIJA?

Kreativna industrija podrazumijeva proizvodnju zaštićenu autorskim pravima, a obuhvaćenu projektima koji stvaraju (ne)materijalne proizvode i usluge namijenjene razmjeni na tržištu.

Horvat, Mijoč, Zrnić. 2018. Ars Andizetum.

FILM: Što je kreativna industrija



Film je nastao u okviru RADIOaktivne kreativne bilježnice (multimedijska radionica) na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.



WHAT IS CREATIVE INDUSTRY?

Creative industry is defined as production protected by copyright, comprising projects that create (im)material products and services intended for exchange in the market.

Horvat, Mijoč, Zrnić. 2018. Ars Andizetum.

FILM: What is creative industry

The film was made as part of the RADIOactive creative notebook (multimedia workshop) at the Faculty of Economics in Osijek.



SEKTORI KREATIVNE INDUSTRIJE



Arhitektura



**Audiovizualna
umjetnost**
FILM, VIDEO



Baština
MUZEJI, KNJIŽNICE,
ARHIVI



Dizajn
MODNI DIZAJN, GRAFIČKI
DIZAJN, DIZAJN INTERIJERA
PRODUKT-DIZAJN



Glazba



Izvedbene umjetnosti
KAZALIŠTE, BALET, PLES



**Knjiga,
nakladništvo**



Mediji
TV, RADIO,
TISKANI MEDIJI I MREŽA



**Oglašavanje
i tržišne
komunikacije**



Primijenjene umjetnosti
STAKLO, KERAMIKA, NAKIT
I DRUGE PRIMIJENJENE
UMJETNOSTI I ZANATI



**Računalne igre,
novi mediji**



Vizualne umjetnosti
SLIKARSTVO, KIPARSTVO,
GRAFIKA, FOTOGRAFIJA,
NOVI MEDIJI

SECTORS OF THE CREATIVE INDUSTRY



Architecture



Audiovisual art
FILM, VIDEO



Heritage
MUSEUMS, LIBRARIES,
ARCHIVES



Design
FASHION DESIGN, GRAPHIC
DESIGN, INTERIOR DESIGN,
PRODUCT DESIGN



Music



Performing arts
THEATRE, BALLET,
DANCE



**Book,
publishing**



Media
TV, RADIO, PRINTED
MEDIA AND WEB



**Advertising
and market
communications**



Applied arts
GLASS, CERAMICS, JEWELRY
AND OTHER APPLIED ARTS
AND CRAFTS



**Computer games,
new media**



Visual arts
PAINTING, SCULPTURE,
GRAPHICS, PHOTOGRAPHY,
NEW MEDIA



Kako predložiti idejno rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije?

1.

Natjecateljskim timovima dana je **sloboda** prilikom izbora načina pripreme rješenja za natjecanje.

2.

Za idejno rješenje voditelj tima odabire jedan ili više sektora kreativne industrije.

3.

Oblici izvedbe idejnog rješenja mogu biti nacrti, prezentacije, medijski plan, ples, suvenir, crtež, izložba, videoprezentacija, predstava, fotografije, priča, glazba, strip, film, karta, modni predmeti, recepti, komunikacijski plan, dizajn vizuala, poduzetničke ideje, plakati, igrokazi ili **neka druga forma koju natjecateljski tim odabere**.

4.

Knjige Milenijskih rješenja dostupne na poveznici zapisanom u QR kodu:



How to propose a conceptual solution through one or more sectors of creative industry?

1.

Competition teams are given the **freedom** to choose the method of preparing the solution for the competition.

2.

The team leader chooses one or more sectors of creative industry for the conceptual solution.

3.

The forms of implementation of the conceptual solution can be blueprints, presentations, media plan, dance, souvenir, drawing, exhibition, video presentation, stage performance, photographs, story, music, graphic novel, film, map, fashion items, recipes, communication plan, visual design, posters, plays or **any other forms chosen by the competition team**.

4.

Millennium solutions books available at the link contained in the QR code:



Načela ocjenjivanja i broj mogućih bodova prema kategorijama

ELEMENT OCJENJIVANJA	KREATIVNI SAT	KREATIVNI KALENDAR	KREATIVNI PLANET
Kvaliteta idejnog rješenja	20	20	20
Povezanost rješenja s odabranom temom	20	15	15
Praktična primjena idejnog rješenja	40	40	40
Predstavljanje idejnog rješenja**	15	20	10
Popularizacija znanosti	-	-	10
Objava sudjelovanja na mrežnim medijima *	5	5	5
UKUPNO BODOVA	100	100	100

* Objavljivanje na dostupnim mrežnim medijima obrazovne ustanove (mrežno mjesto, društvene mreže i sl.). Poveznicu objave na mrežnom mjestu potrebno je dostaviti pri predaji idejnog rješenja.

** Prosudbeno povjerenstvo posebnu pozornost obraća na mogućnost vizualizacije i interakciju s predstavljenim rješenjem (idejom).

Grading principles and the maximum number of points by category

GRADING ELEMENT	CREATIVE HOUR	CREATIVE CALENDAR	CREATIVE PLANET
Comprehensibility	20	20	20
Connection of the solution with the chosen topic	20	15	15
Practical application of the conceptual solution	40	40	40
Presentation of the conceptual solution	15	20	10
Popularisation of science	-	-	10
Publication of participation in online media *	5	5	5
TOTAL POINTS	100	100	100

* Available at one online media of the educational institution (website, social media, etc.). The link to the publication on the website must be submitted when submitting the conceptual design.

Rokovi Natjecanja

Prijava natjecateljskog tima	6. 11. 2023.
Način prijave	Poveznica za prijavu dostupna na milenijsko.efos.hr
Predaja idejnog rješenja	20. 11. 2023.
Raspored Natjecanja	Slanjem e-poruke s priloženim ispunjenim obrascima. Više detalja milenijsko.efos.hr . Oglašeni raspored Natjecanja potvrda je kvalifikacije natjecateljskog tima.
Konačna predaja prezentacijskih materijala koji su potrebni timu za predstavljanje idejnih rješenja	26. 11. 2023.
Predstavljanje rješenja natjecateljskog tima	5. - 7. 12. 2023.
Prosudbeno povjerenstvo ocjenjuje predstavljena rješenja	Osobno na Ekonomskom fakultetu u Osijeku
Proglašenje nagrađenih timova	7. 12. 2023.
Dodjela nagrade Vodik	Svečana dodjela nagrada Vodik za ostvarena prva mjesta u kategorijama održat će u travnju 2024. na Kreativnoj riznici

Postupak ocjenjivanja predstavljenih rješenja

Predstavljena rješenja ocjenjuje Prosudbeno povjerenstvo imenovano za natjecateljsku kategoriju. Prosudbeno povjerenstvo imenuju odgovorne osobe Natjecanja.

Competition deadlines

Team registration	November 6, 2023
Registration method	Registration link available at milenijsko.efos.hr/en
Submission of the conceptual solution	November 20, 2023
Competition schedule	By sending an email with the completed forms attached. More details at milenijsko.efos.hr/en . The published Competition schedule is the confirmation of qualification of the competition team.
Final delivery of the presentation materials needed by the team to present conceptual solutions	November 26, 2023
Presentation of the conceptual solutions	November 5 to 7, 2023
Judging Committee evaluates the presented solutions	In person at the Faculty of Economics in Osijek
Announcement of the winning teams	December 7, 2023
Hydrogen award ceremony	The ceremony of presenting the Hydrogen award for the first places in categories will be held at the Creative Treasury at April 2024

Procedure for evaluating the presented solutions

The presented solutions are evaluated by the Judging Committee appointed for the competition category. The judging committee is appointed by the responsible persons of the Competition.



NAGRAĐIVANJE

Natjecateljski timovi s najvećim brojem bodova osvajaju jedno od prvih tri mjesta u prijavljenoj kategoriji te im se uručuje:

- statua Vodik (prvo mjesto)
- potvrda o osvojenom mjestu (drugo i treće mjesto).

Svi sudionici Natjecanja dobivaju pisanu potvrdu o sudjelovanju. Potvrde se uručuju nakon predstavljanja idejnih rješenja:

- voditeljima natjecateljskih timova o mentorstvu
- natjecateljima o sudjelovanju na međunarodnom natjecanju.

DODJELA NAGRADA

Statua Vodik uručuje se na Kreativnoj riznici u travnju 2024. godine za vrijeme svečanosti Zvezdani vodik. Nagrade Vodik za sve kategorije uručuje dekan Ekonomskog fakulteta u Osijeku prof. dr. sc. Boris Crnković.

AWARDING

Competition teams with the highest number of points win one of the first three places in the entered category and are awarded:

- a) the Hydrogen statue (first place)
- b) a Certificate of placement (second and third place)

All participants in the Competition receive a written certificate of participation. Certificates are presented after the presentation of the conceptual solutions:

- a) To team leaders for mentoring
- b) To competitors for participation in the national or international part of the Competition

AWARD CEREMONY

The Hydrogen statue is presented at the Creative Treasury in April 2024 during the the Stellar Hydrogen Ceremony .

The Hydrogen awards for all categories are presented by the Dean of the Faculty of Economics in Osijek, Boris Crnković, Ph.D.







KREATIVNA RIZNICA 2024: KREATIVNA ZONA

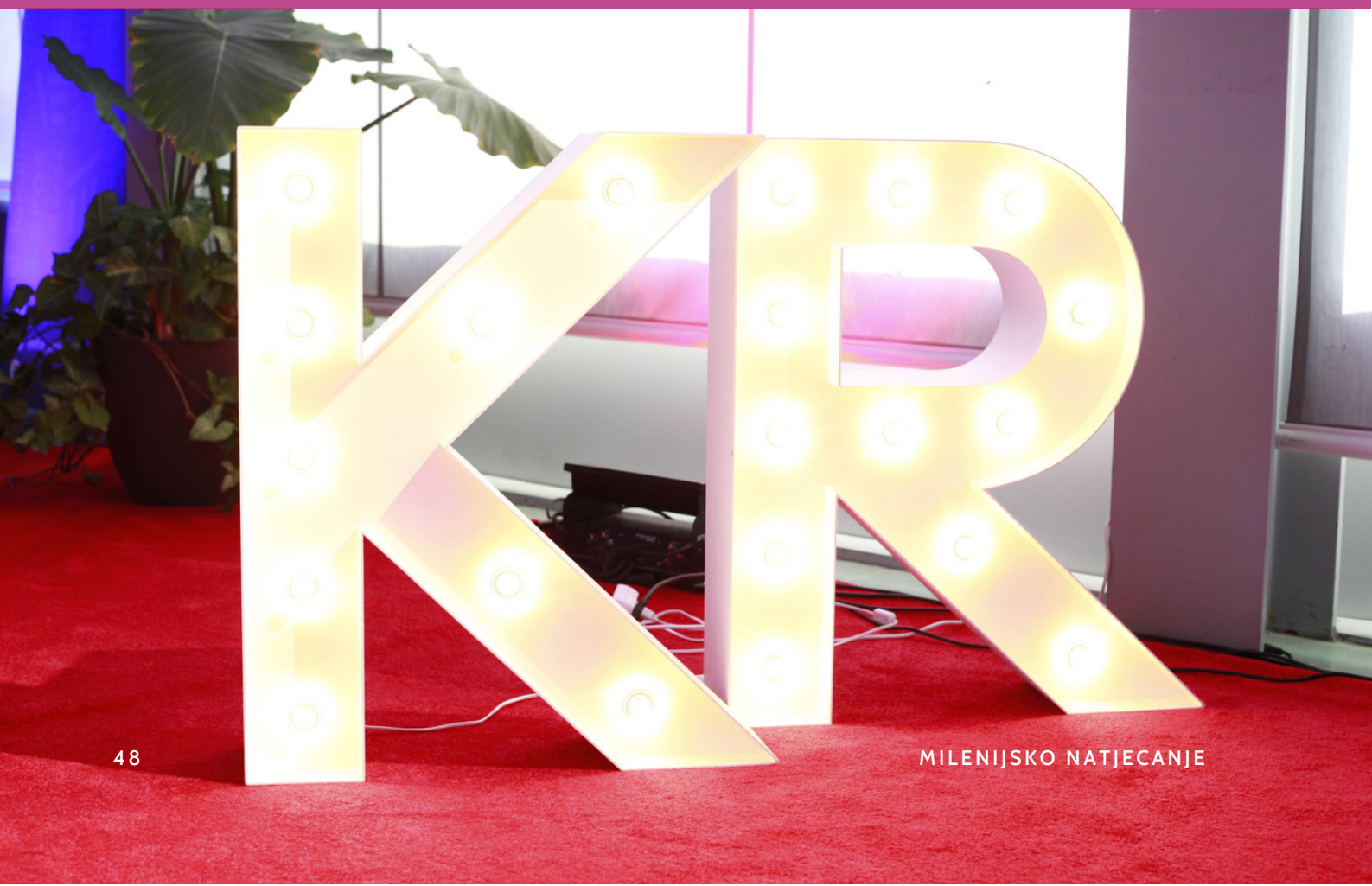
POZIVNICA

Radosno Vas
očekujemo od 24. do
26. 4. 2024. na
programskim
sadržajima Kreativne
riznice 2024:
Kreativna zona

<https://kreativna-riznica.com/>

Što je Kreativna riznica?

Kreativna riznica popularizacijski je simpozij znanstvenika i praktičara okupljenih oko milenijske uloge kreativne industrije. Javno otvoren izlagačima i posjetiteljima u službi je društveno odgovornog udruživanja kulturnih i gospodarskih učinaka. Održava se jednom godišnje na Ekonomskom fakultetu u Osijeku u suradnji većeg broja javnih ustanova.



CREATIVE TREASURY 2024: CREATIVE ZONE

INVITATION

We look forward to seeing you from April 24 to 26, 2024 on programme contents of the Creative Treasury 2024: Creative zone

<https://kreativna-riznica.com/>

What is the Creative Treasury?

The Creative Treasury is a popularisation symposium of scientists and practitioners gathered around the millennial role of the creative industry. Publicly open to exhibitors and visitors, it serves to foster socially responsible association of cultural and economic effects. It is held once a year at the Faculty of Economics in Osijek in collaboration with a large number of public institutions.





Milenijsko natjecanje



Milenijsko natjecanje



KONTAKTI

Odgovorna osoba:
prof. dr. sc. **Boris Crnković**
milenijsko.natjecanje@gmail.com

Voditeljica Natjecanja:
prof. dr. sc. **Josipa Mijoč**
jmijoc@efos.hr

Koordinatori (Ekonomski fakultet):
Ivana Jobst, ivana.jobst@efos.hr
Ana Zrnić, ana.zrnic@efos.hr
Saša Mitrović, smitrovi@efos.hr
Bruno Budimir, bruno.budimir@efos.hr

FILM: Milenijsko
natjecanje iz
kreativne
industrije 2022.



FILM: Kreativna
riznica 2021.



CONTACTS

Responsible person:

Boris Crnković, Ph.D.

milenijsko.natjecanje@gmail.com

Competition manager:

Josipa Mijoč, Ph.D.

jmijoc@efos.hr

Coordinators (University of Osijek):

Ivana Jobst, ivana.jobst@efos.hr

Ana Zrnić, ana.zrnic@efos.hr

Saša Mitrović, smitrovi@efos.hr

Bruno Budimir, bruno.budimir@efos.hr

VIDEO: Millennial
Competition in
Creative Industry
2022



VIDEO: Creative
Treasury 2021



POKROVITELJI/PATRONS

Ministarstvo znanosti i obrazovanja

Ministry of Science and Education

Osječko-baranjska županija

Osijek-Baranja County

Grad Osijek

City of Osijek

Studentski zbor Sveučilišta Josipa Jurja

Strossmayera u Osijeku

Student council of Josip Juraj Strossmayer

University of Osijek

SPONZORI/SPONSORS

ADRIATIC osiguranje d.d.

ADRIATIC osiguranje d.d.

Bobi Snacks d.o.o.

Bobi Snacks d.o.o.

Juicy

Juicy

Naklada Ljevak

Naklada Ljevak

Ventidue Pizza&Bar

Ventidue Pizza&Bar

PRATITE NAS:



milenijsko.efos.hr



Millennial Competition



@millennial.competition



Andizet

FOLLOW US:



milenijsko.efos.hr/en



Millennial Competition



@millennial.competition



Andizet

STVARAJMO **K**REATIVNE PROIZVODE NADAHNUTE KULTURNOM BAŠTINOM.

ORGANIZATOR/ORGANISER

Ekonomski fakultet u Osijeku

Faculty of Economics in Osijek

Andizet - Institut za znanstvena i umjetnička
istraživanja u kreativnoj industriji

*Andizet - Institute for Scientific and Artistic
Research in the Creative Industry*

PARTNERI/PARTNERS

Malac Genijalac Osijek

Kid Genius Osijek

Centar za istraživanje hrvatskog iseljeništva

Center for Croatian emigration research