

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU
ODSJEK ZA GLAZBENU UMJETNOST
DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ GLAZBENA PEDAGOGIJA



MARIJA BILIĆ

GLAZBENE PREFERENCIJE UČENIKA OSNOVNE GLAZBENE ŠKOLE

DIPLOMSKI RAD



MENTOR: IZV. PROF. DR. SC. JASNA ŠULENTIĆ BEGIĆ

KOMENTOR: DOC. DR. SC. AMIR BEGIĆ

OSIJEK, 2020.





SADRŽAJ



1. UVOD

2. TEORIJSKI DIO

2.1. GLAZBENE PREFERENCIJE

2.1.1. Glazbene preferencije mladih

2.2. OSNOVNA GLAZBENA ŠKOLA

2.2.1. Nastavni predmeti osnovne glazbene škole

2.3. ULOGA OKOLINE U FORMIRANJU GLAZBENIH PREFERENCIJA MLADIH



2.3.1. Uloga medija u formiranju glazbenih preferencija mladih

3. EMPIRIJSKI DIO

3.1. ODREĐENJE PROBLEMA ISTRAŽIVANJA

3.1.1. Problem i cilj istraživanja

3.1.2. Istraživačka pitanja

3.2. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA

3.2.1. Način provođenja istraživanja

3.2.2. Uzorak

3.2.3. Postupak i instrument

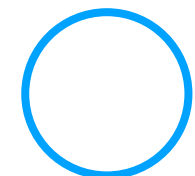
3.3. REZULTATI I RASPRAVA

4. ZAKLJUČAK

5. LITERATURA

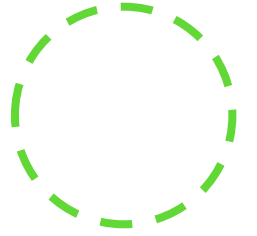
6. PRILOG

6.1. ANKETNI UPITNIK

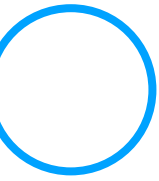





TEORIJSKI DIO GLAZBENE PREFERENCIJE



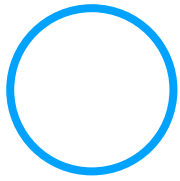
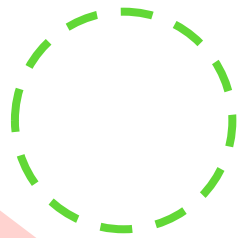
GLAZBENE PREFERENCIJE	GLAZBENI UKUS
Davanje prednosti nekom glazbenom stilu, žanru, vrsti, izvođaču.	Već izgrađen, trajniji stav o nekom glazbenom stilu, žanru, vrsti, izvođaču.



Glazbene
preferencije
govore o
ljudima jednako
koliko i njihovi
hobiji

Halo-efekt

Ponavljano
slušanje vodi
sviđanju



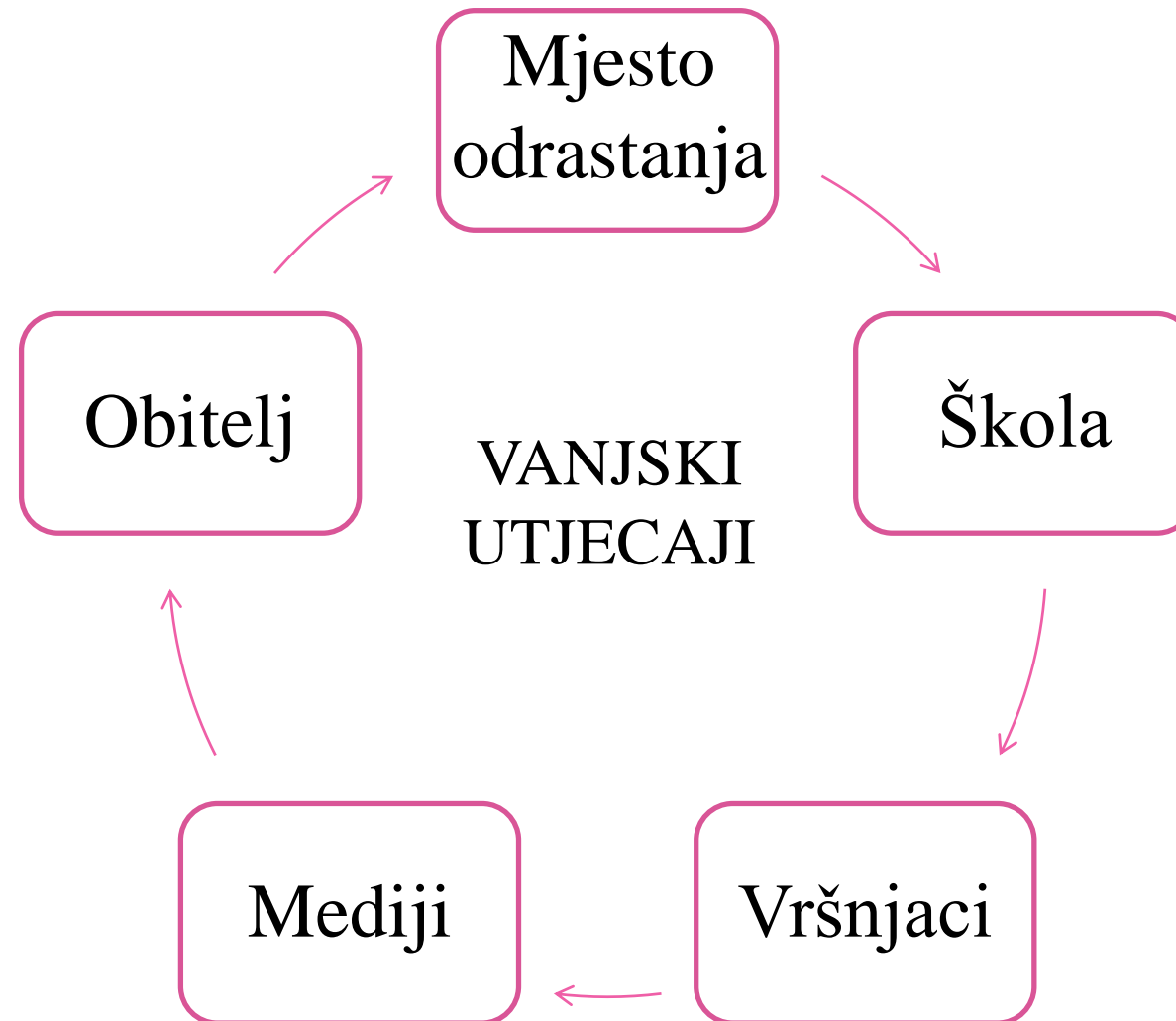
OSNOVNA GLAZBENA ŠKOLA

Glazba ima detaljno razrađenu metodiku i sustavni način učenja

Osnovne glazbene škole pripremaju učenike za nastavak školovanja i odgajaju koncertnu publiku

Zadaća osnovne glazbene škole je i utjecaj na glazbene preferencije

UTJECAJI OKOLINE NA GLAZBENE PREFERENCIJE MLADIH



●

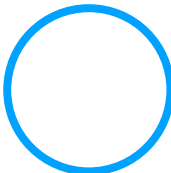
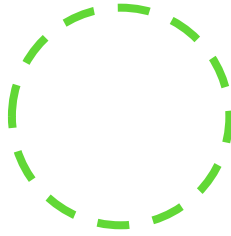
Inteligencija

Emotivna
iskustva

UNUTARNJI
UTJECAJI

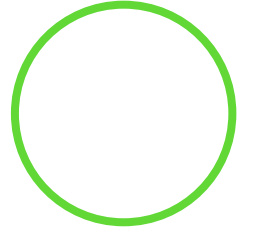
Dob

Osobnost





EMPIRIJSKI DIO

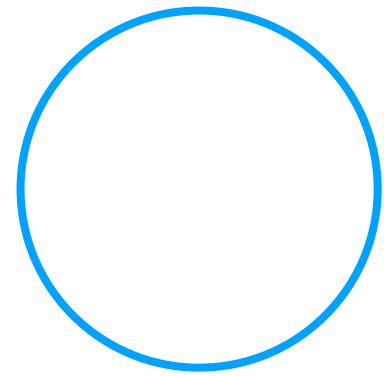


PROBLEM

Glazbene preferencije učenika osnovne glazbene škole

CILJ

Utvrđiti glazbene preferencije učenika i ustanoviti postoje li razlike u preferencijama s obzirom na spol, mjesto stanovanja i (ne)bavljenje glazbom nekog iz uže obitelji





EMPIRIJSKI DIO

HIPOTEZE H1: Pohađanje glazbene škole pozitivno utječe na sklonost učenika prema umjetničkoj glazbi.

H2: Učenici smatraju kako mediji utječu na njihov glazbeni ukus.

H3: Učenici glazbene škole najviše preferiraju pop glazbu.




H4: Različite sociodemografske varijable utječu na glazbene preferencije učenika.





PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA



UZORAK: 95 učenika petih i šestih razreda osnovnih glazbenih škola
u Zagrebu, Osijeku, Zaprešiću, Belom Manastiru i Slatini



POSTUPAK: anketiranje



INSTRUMENT: online anketni upitnik



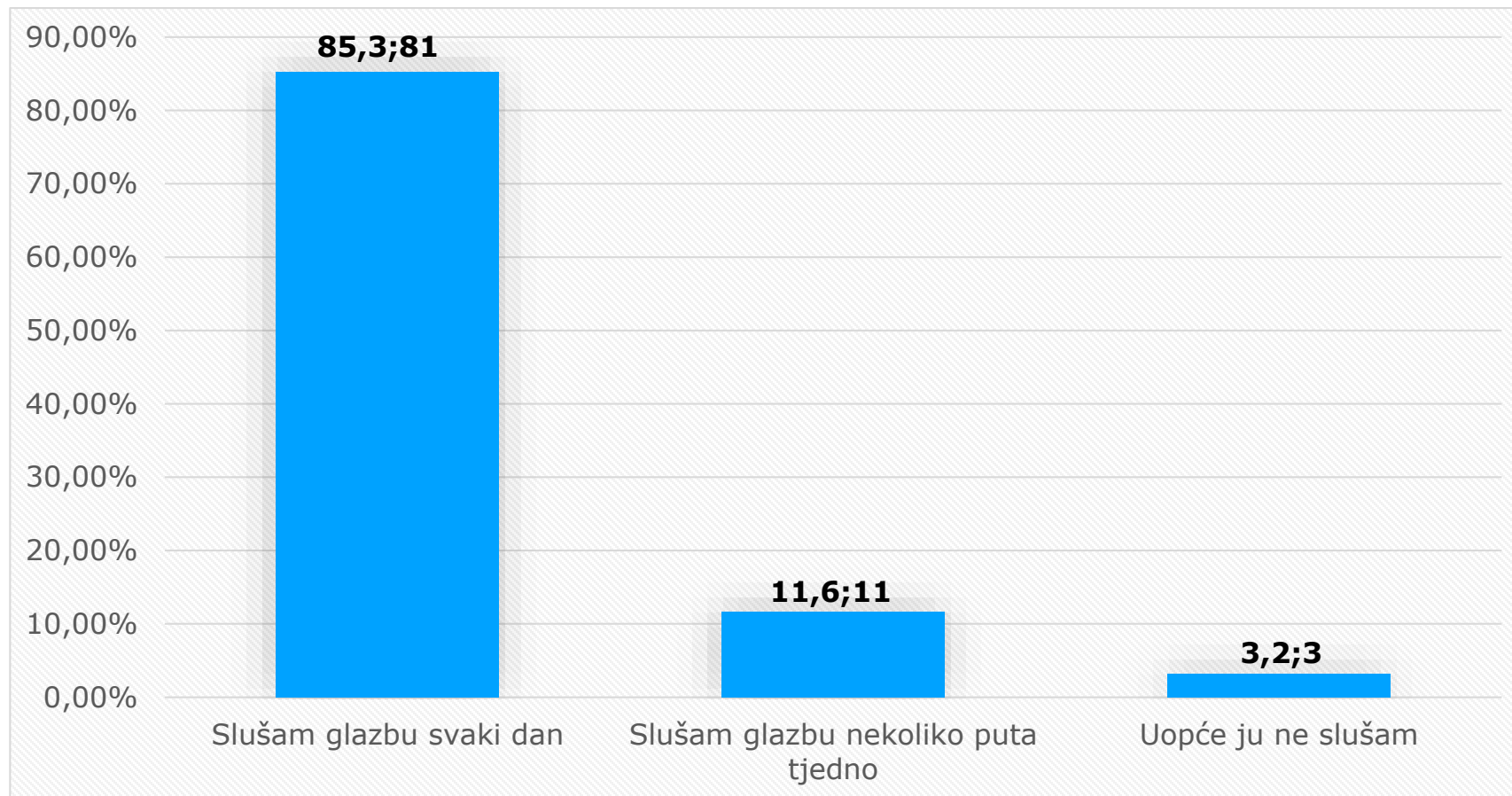
VRIJEME: travanj 2020. godine



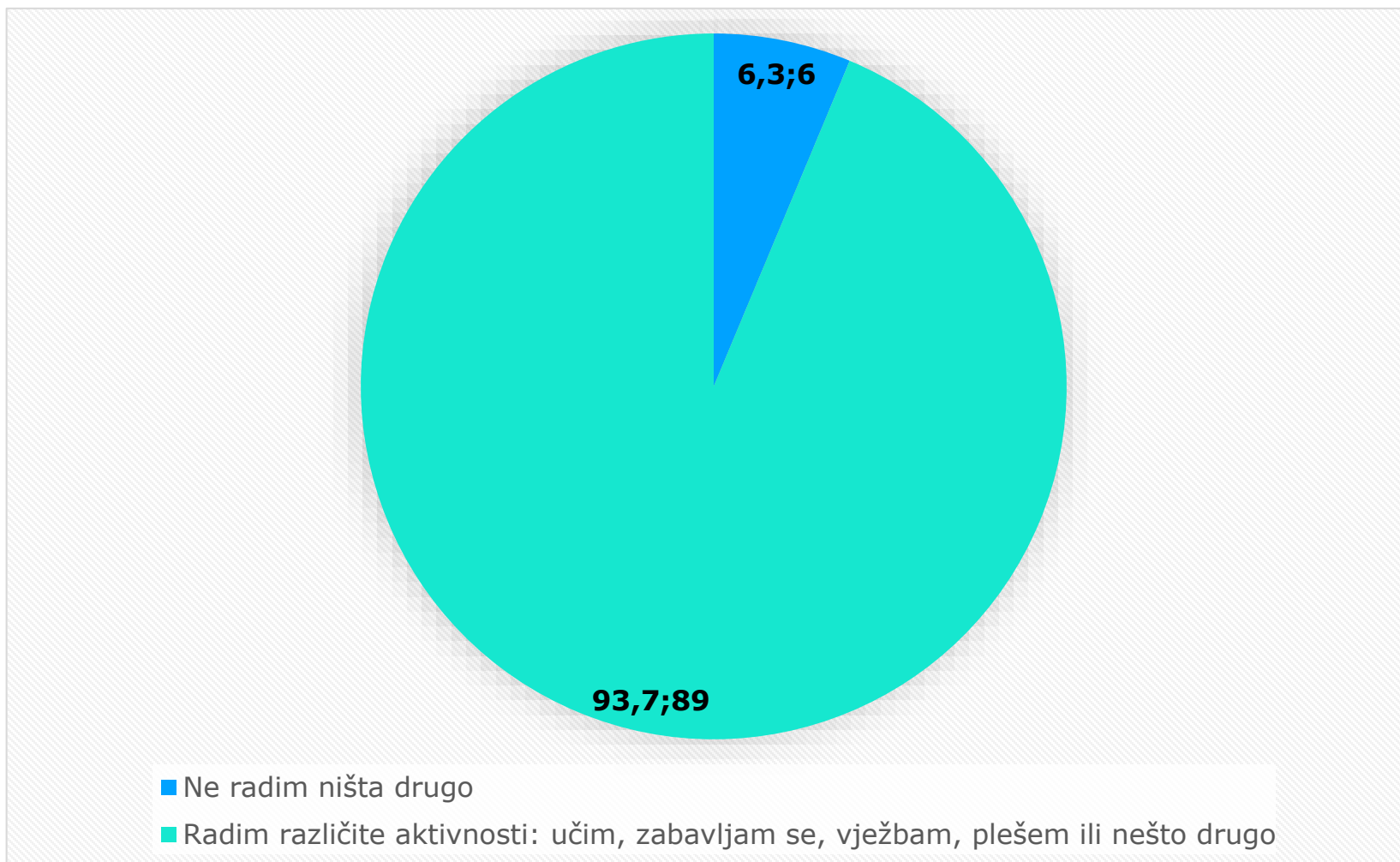
ANALIZA PODATAKA ANKETNOG UPITNIKA

Tablica 1. *Opis uzorka učenika*

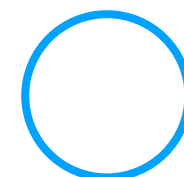
Varijabla	Kategorije	Učenici (N=95)
Spol	Muški	30 (31,6%)
	Ženski	65 (68,4%)
Razred	Peti	50 (52,6%)
	Šesti	45 (47,4%)
Mjesto stanovanja	Grad	72 (75,8%)
	Predgrađe	4 (4,2%)
	Selo	19 (20,0%)

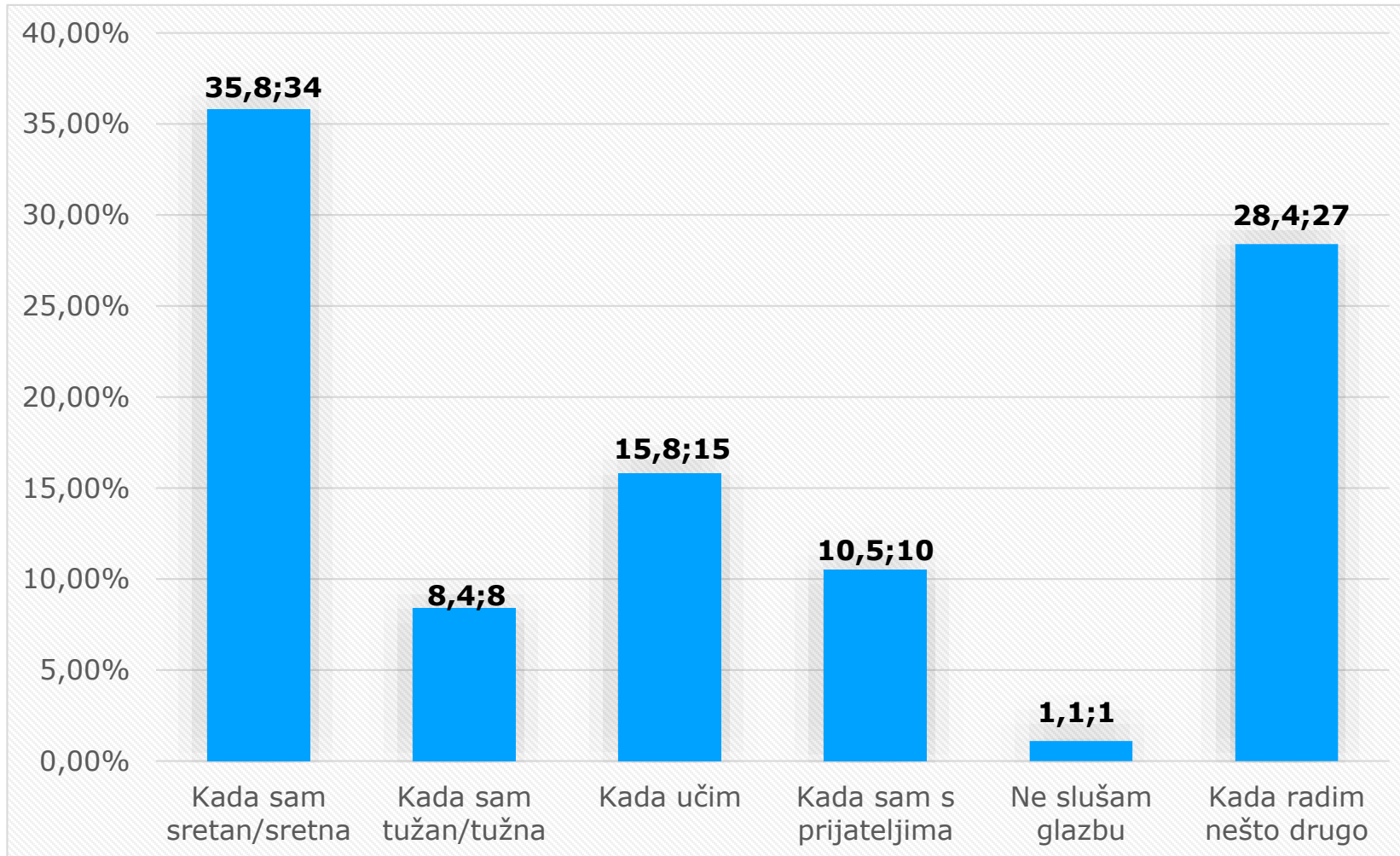


Grafikon 1. *Koliko često slušaš glazbu?*



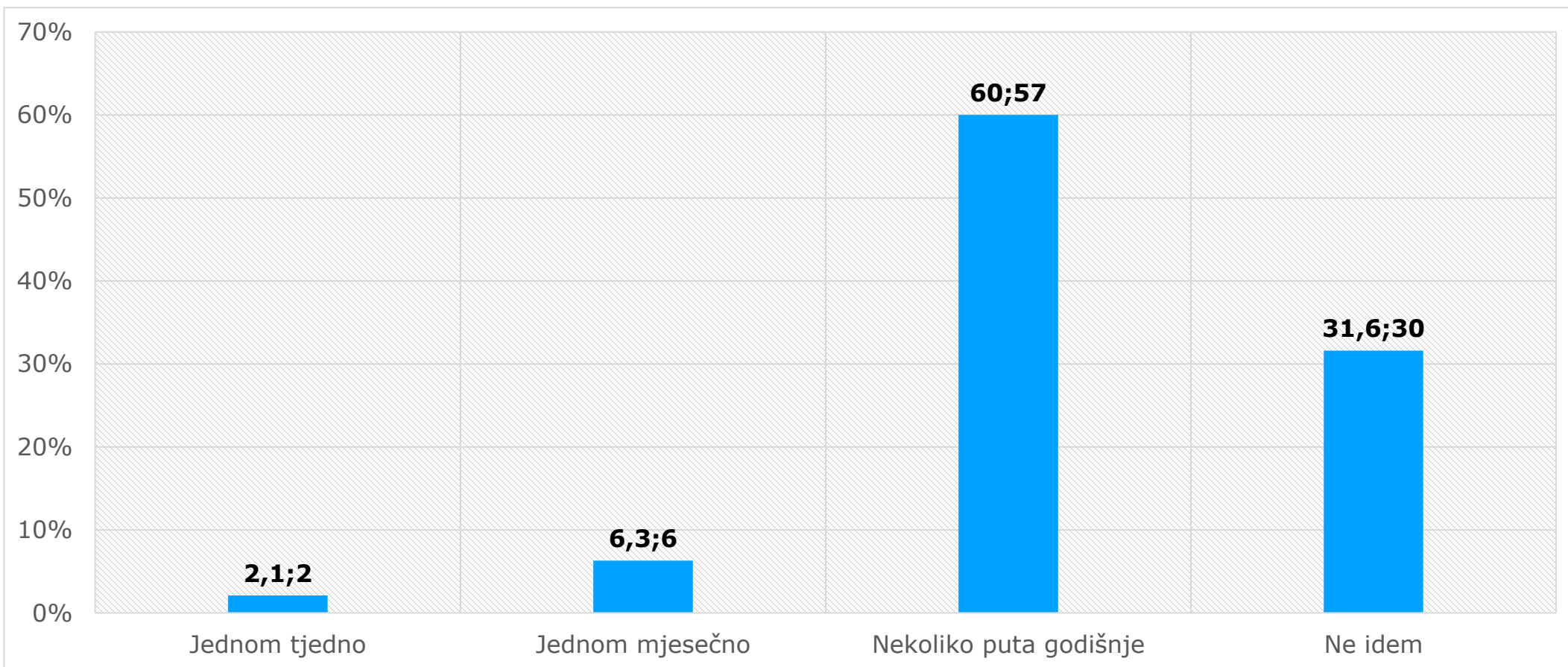
Grafikon 2. *Dok slušam glazbu...*



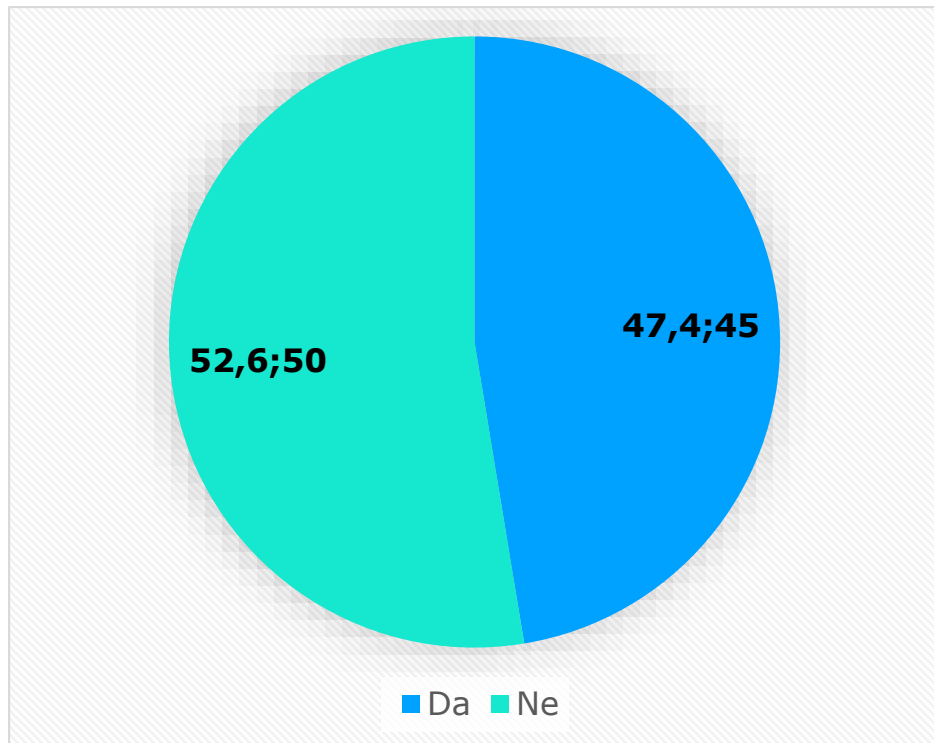


Grafikon 3. *Kada najčešće slušaš glazbu?*

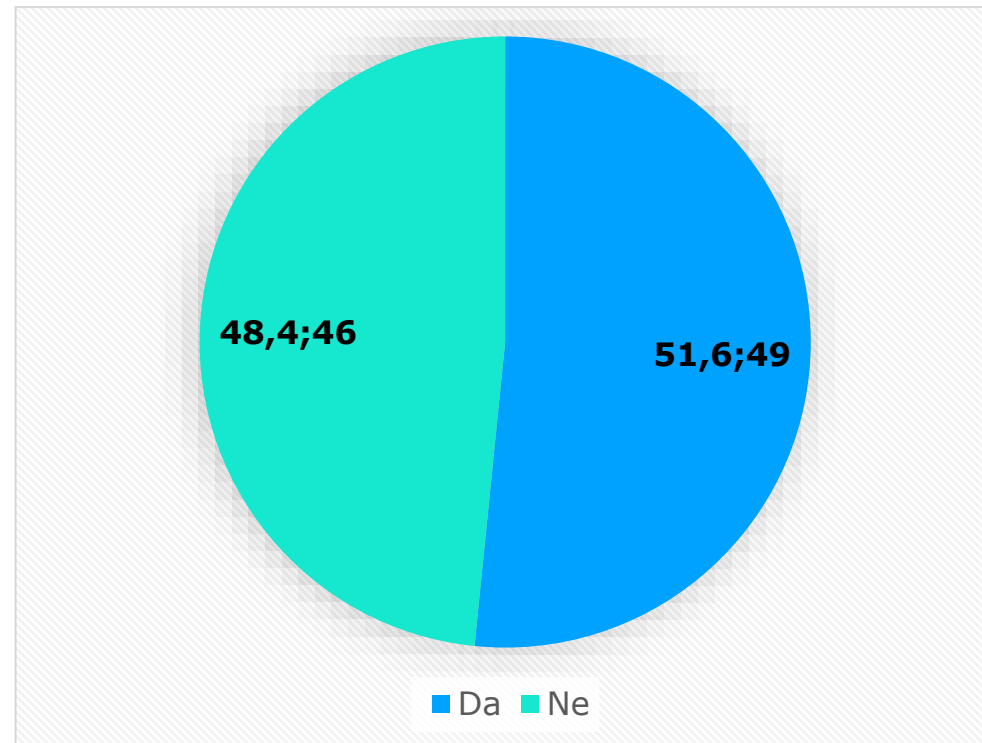
- *Uvijek*
- *Kad god mogu/imam slobodnog vremena*
- *Sve navedeno*
- *Skoro uvijek*
- *Kada imam naglu želju slušati glazbu*



Grafikon 4. *Koliko često posjećuješ koncerte umjetničke glazbe?*

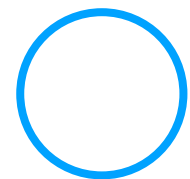


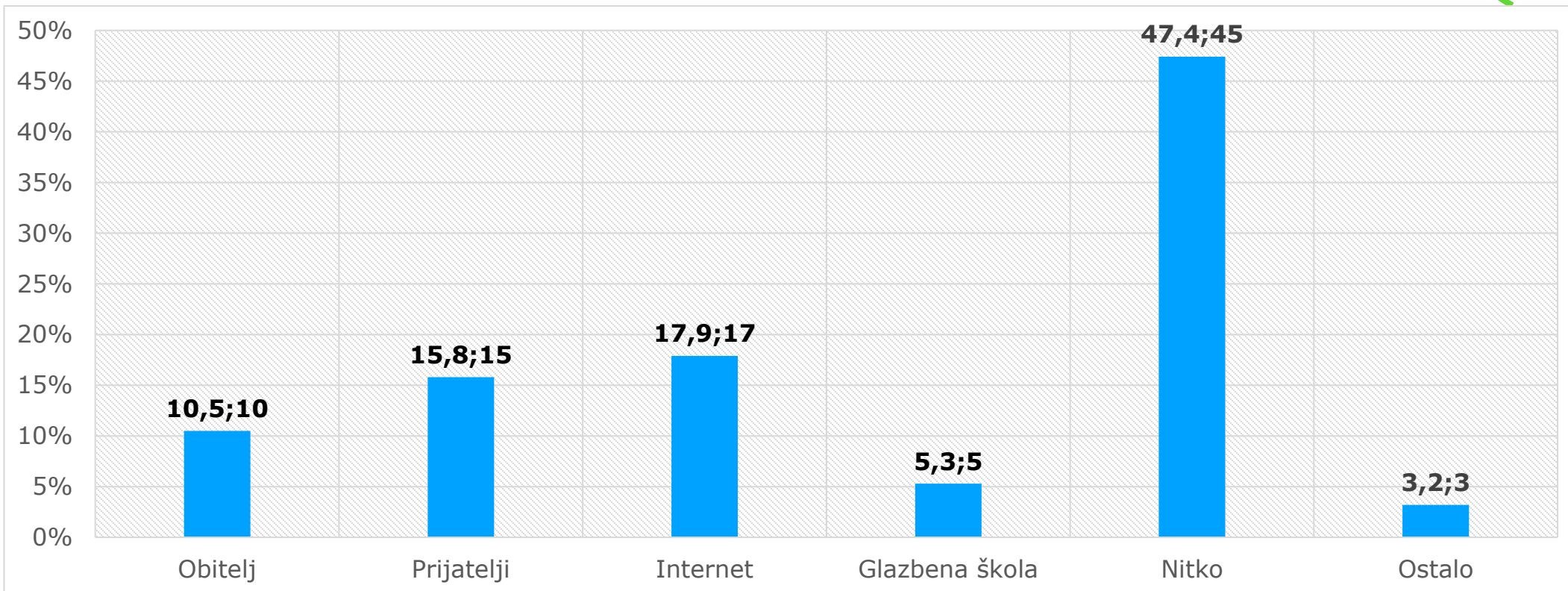
Grafikon 5. *Smatraš li da nastava u glazbenoj školi utječe na ono što voliš slušati?*



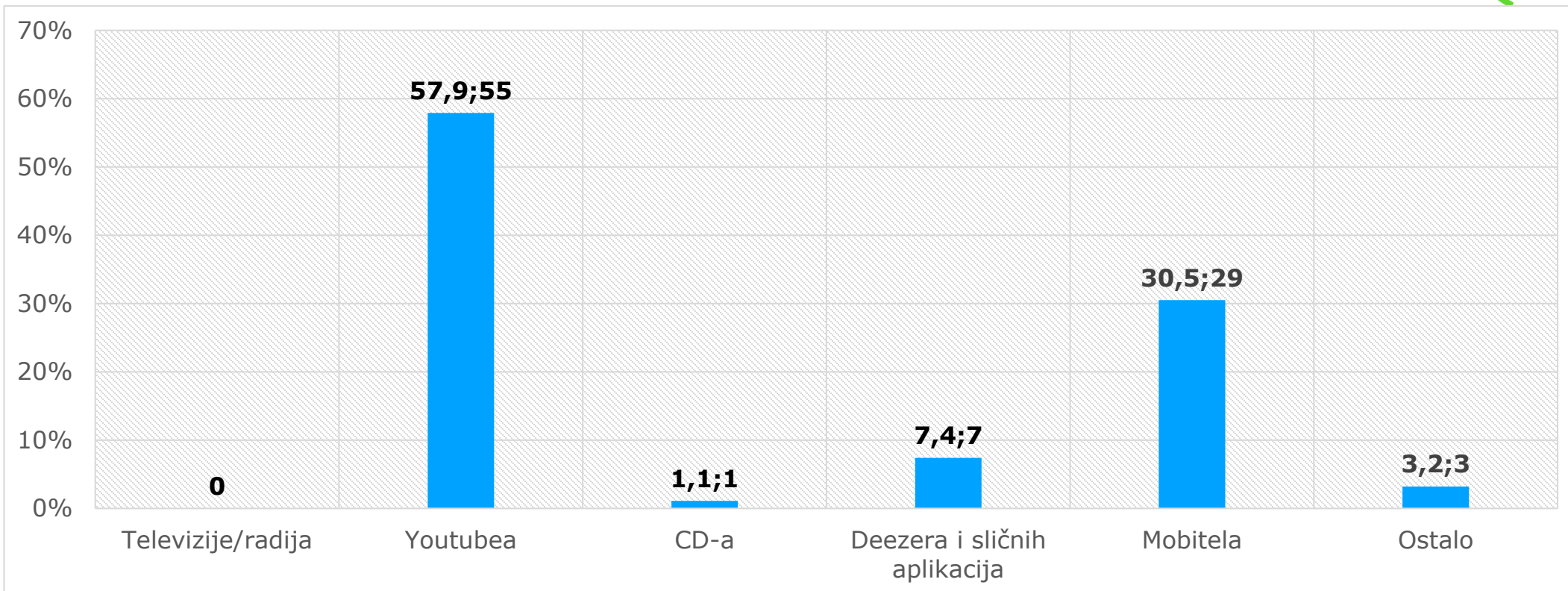
Grafikon 6. *Slušaš li kod kuće skladbe koje sviraš u glazbenoj školi jer ti se sviđaju?*

H1: Pohađanje glazbene škole pozitivno utječe na sklonost učenika prema umjetničkoj glazbi.

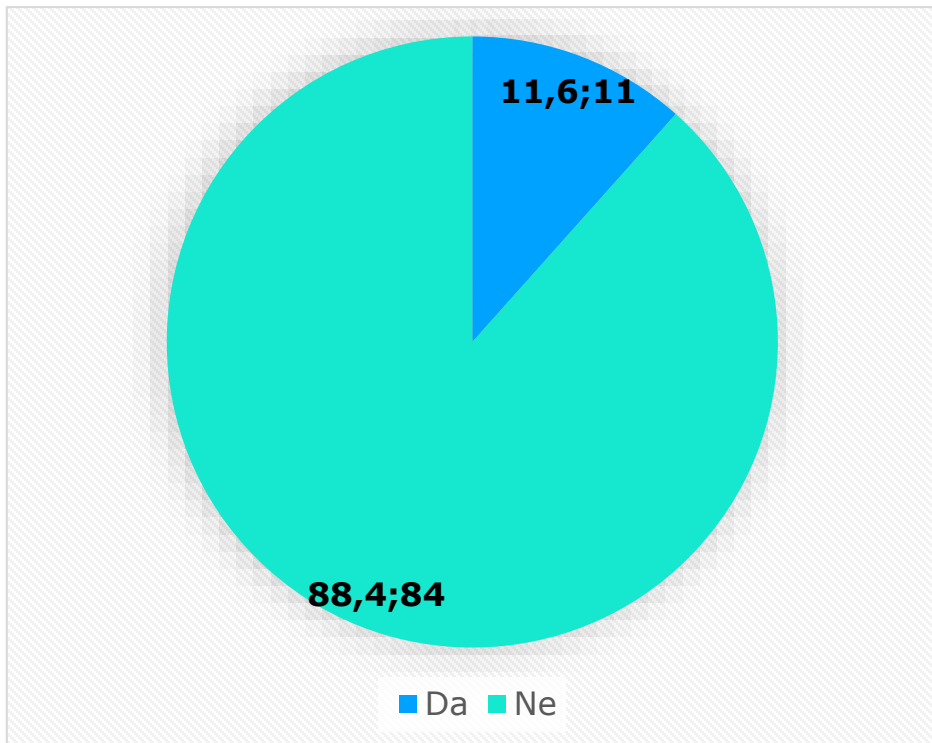




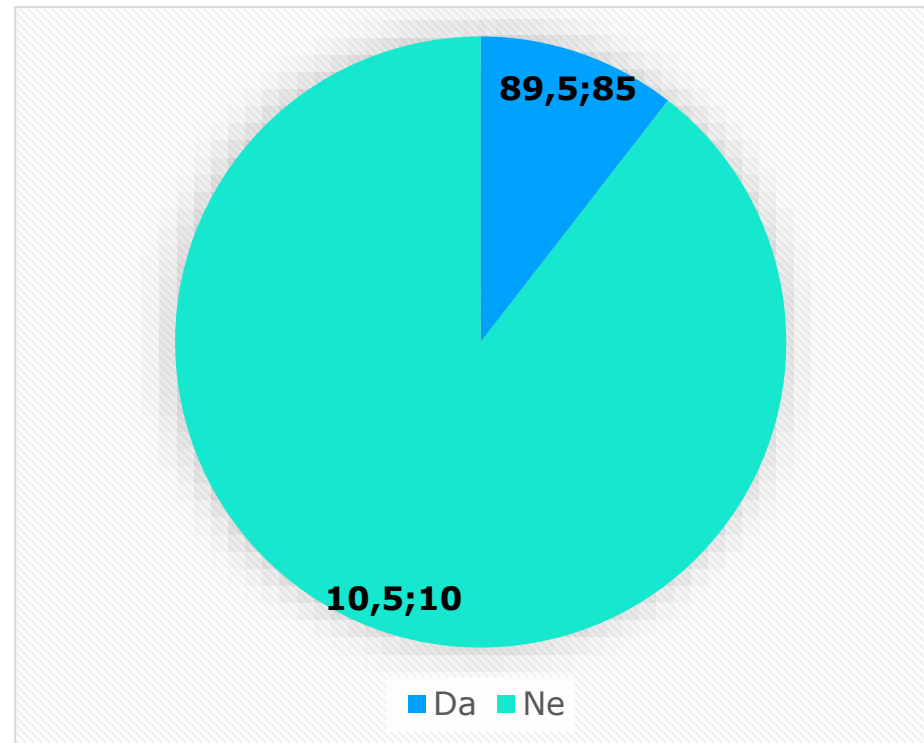
Grafikon 7. *Po tvom mišljenju, tko/što najviše utječe na tvoj odabir glazbe?*



Grafikon 8. *Glazbu slušam pomoću...*

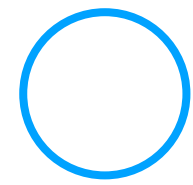


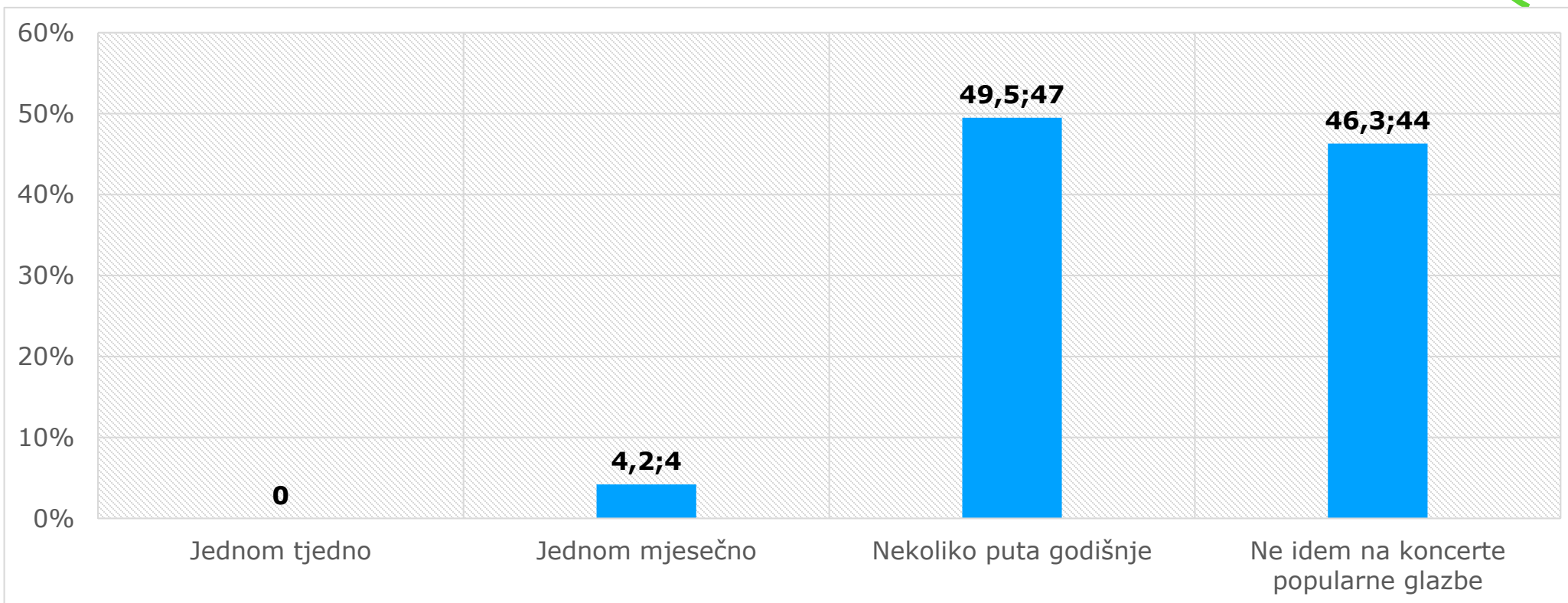
Grafikon 9. *Slušaš li neku pjesmu samo zato jer je popularna?*



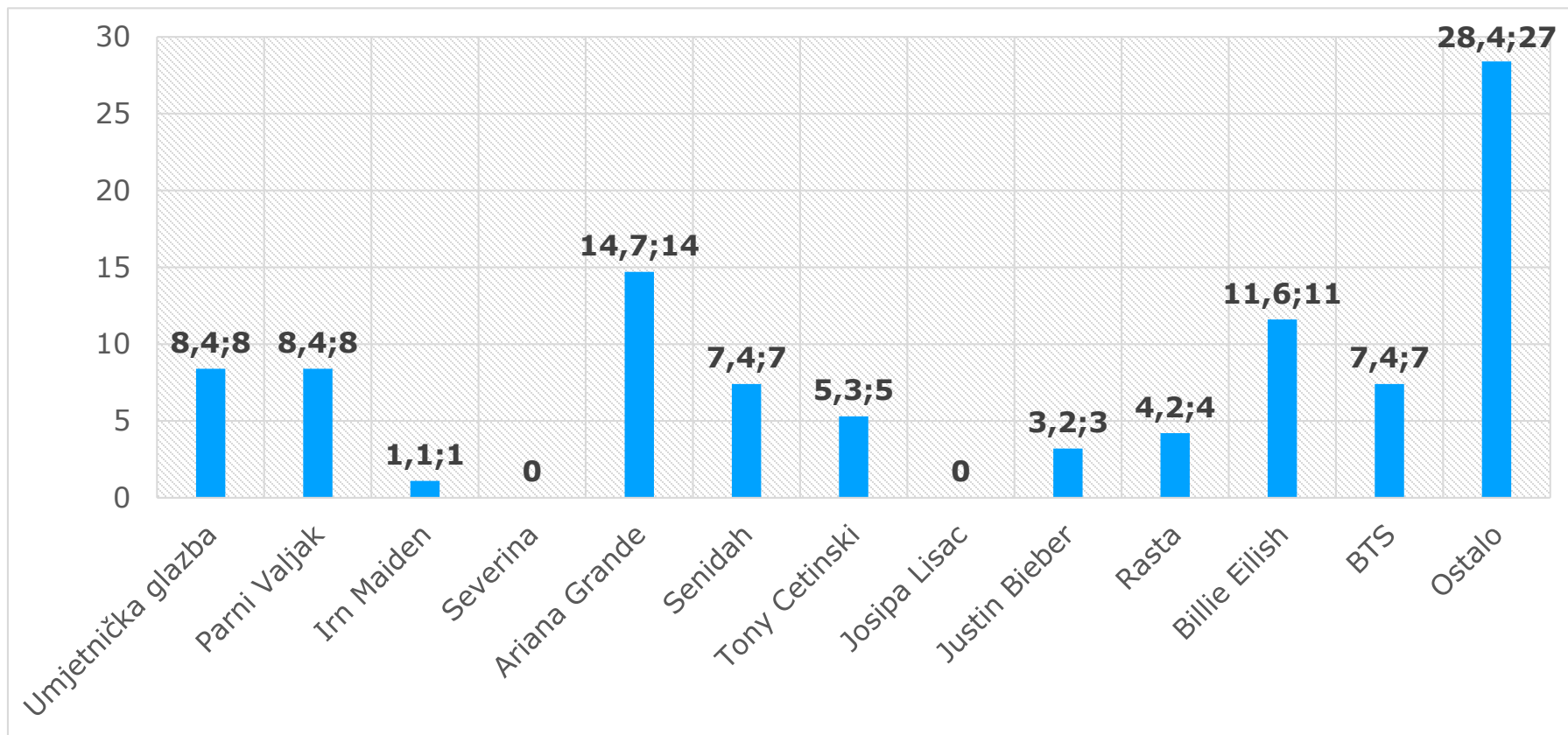
Grafikon 10. *Misliš li da, ukoliko neka pjesma ima velik broj pregleda na Youtubeu, to ujedno znači i da je kvalitetna?*

H2: Učenici smatraju kako mediji utječu na njihov glazbeni ukus.





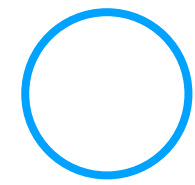
Grafikon 11. *Koliko često ideš na koncerte popularne glazbe?*

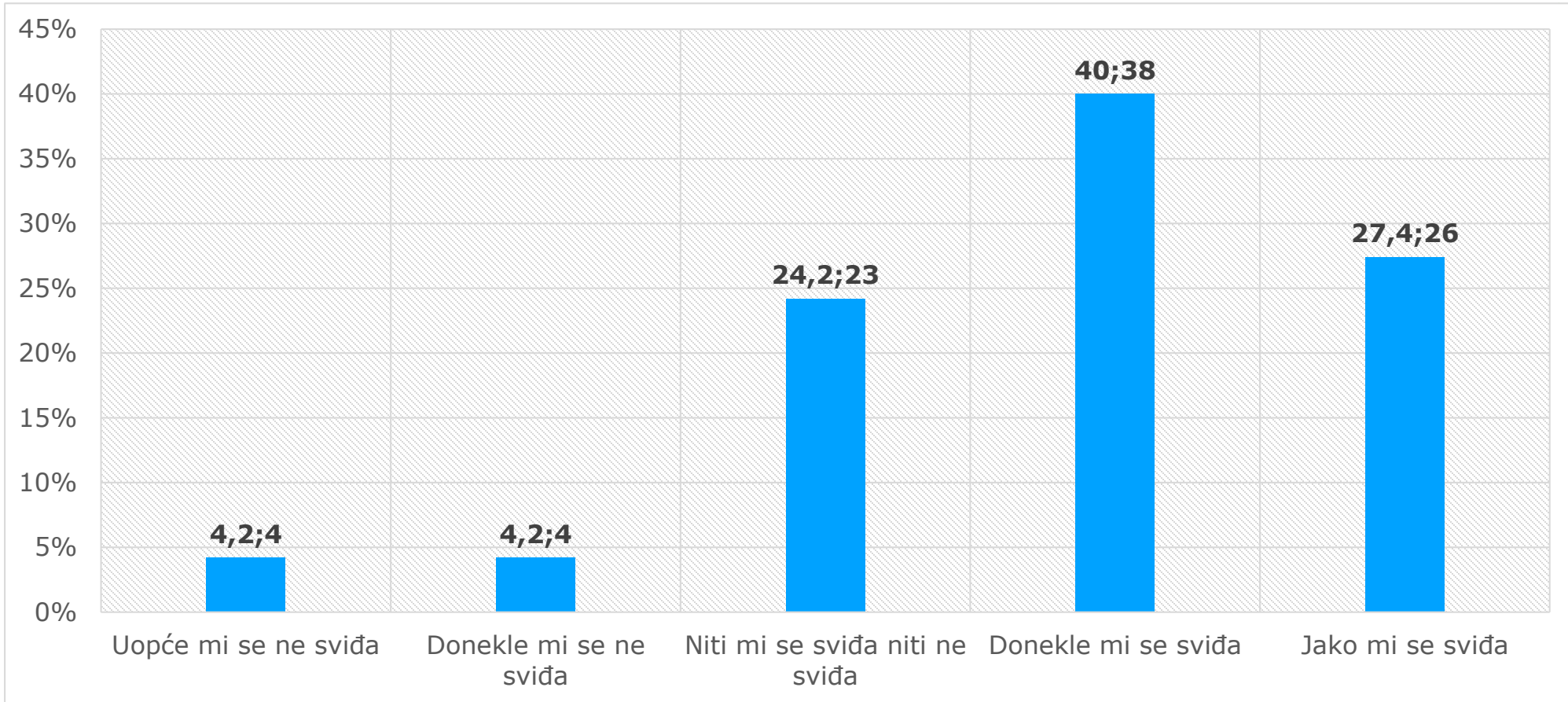


- *Maroon 5*
- *One Direction*
- *The Weeknd*
- *Shawn Mendes*
- *Dubioza Kolektiv*
- *Travis Scott*

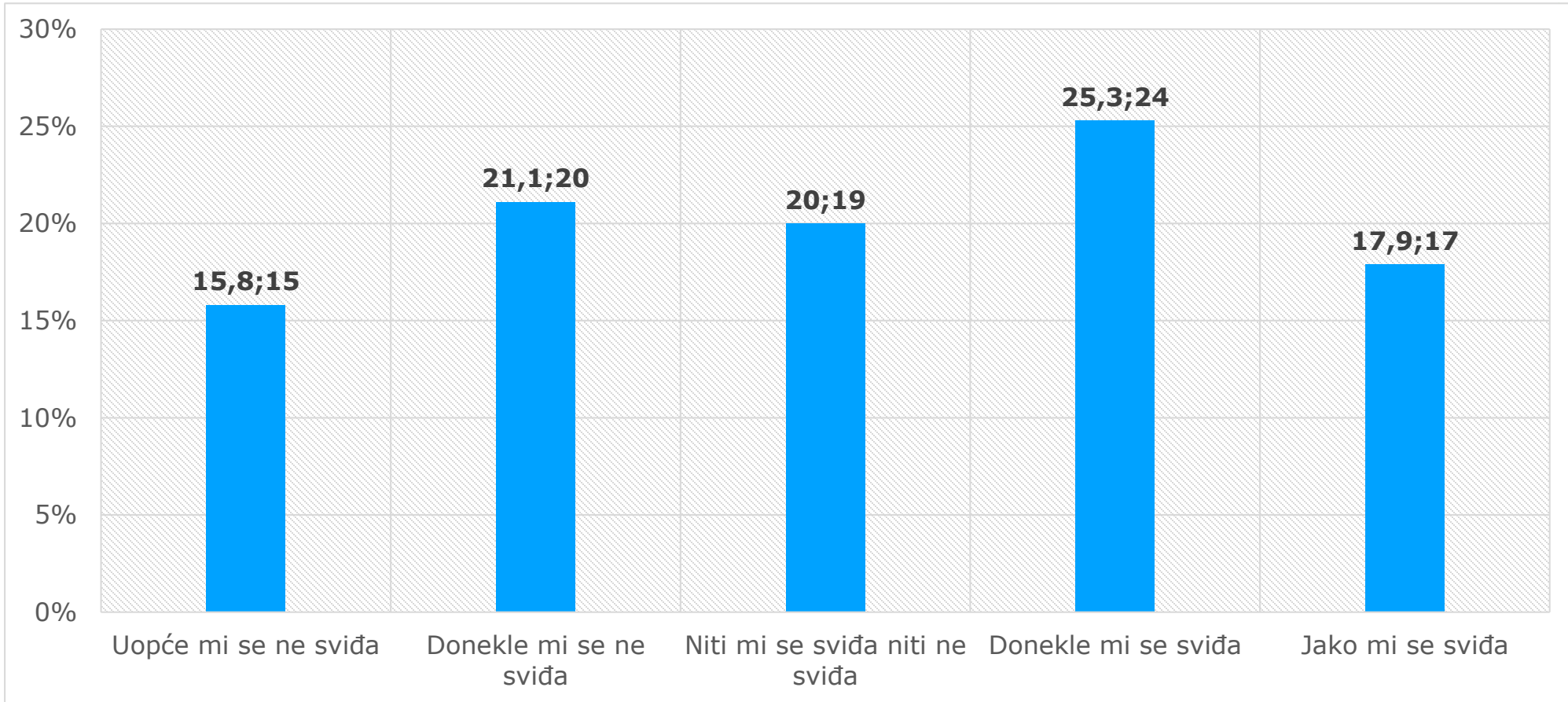


Grafikon 12. Na čiji koncert od ponuđenih bi najradije išao/išla?

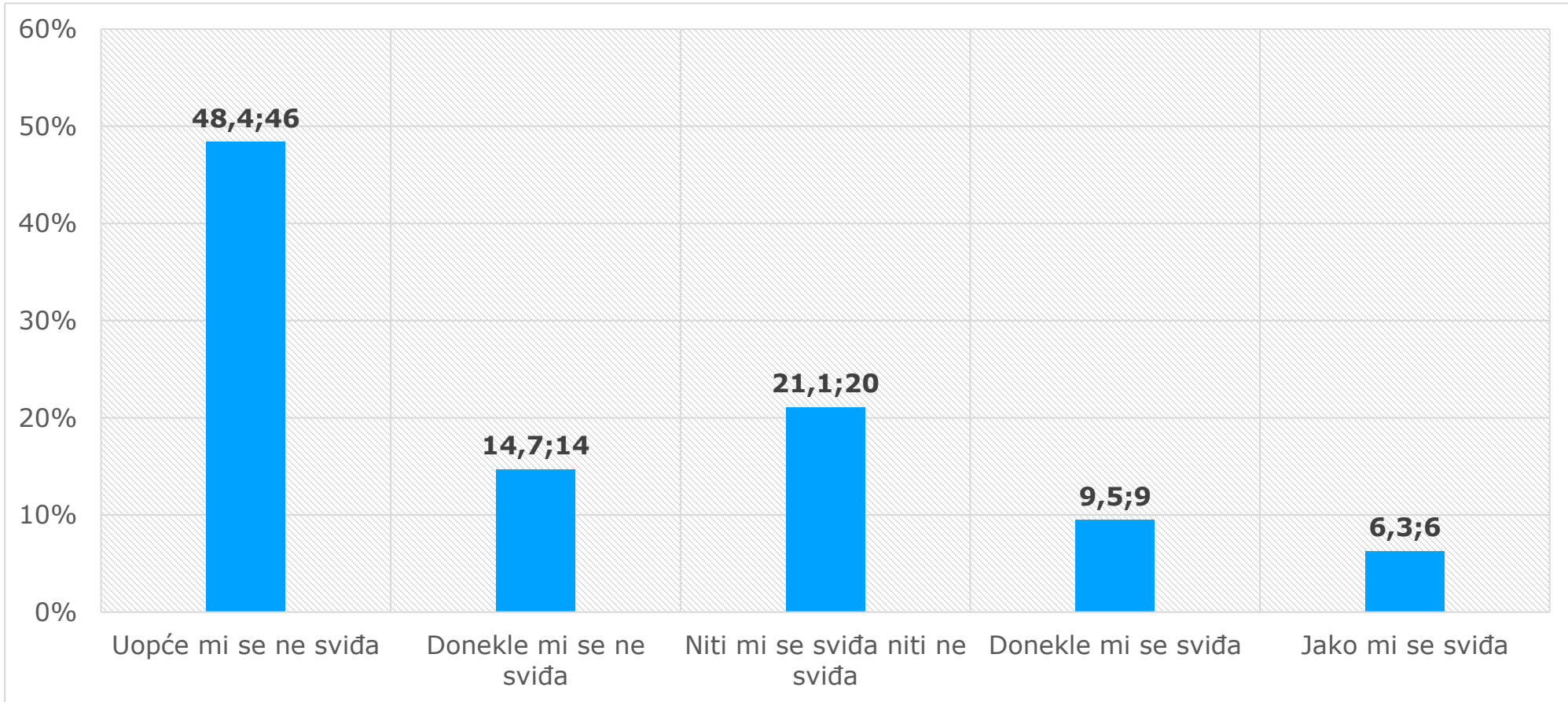




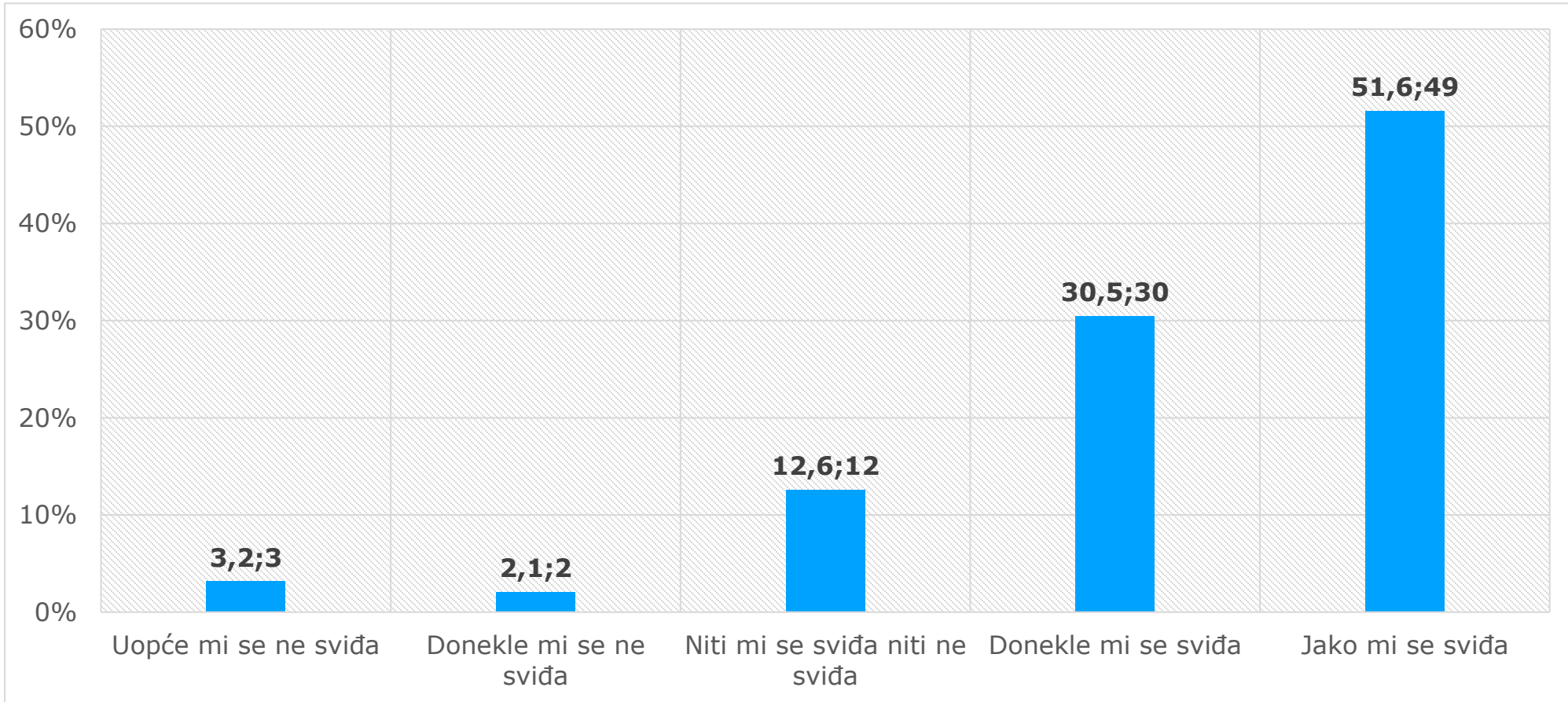
Grafikon 13. *Sviđanje umjetničke glazbe*



Grafikon 14. *Sviđanje rock glazbe*

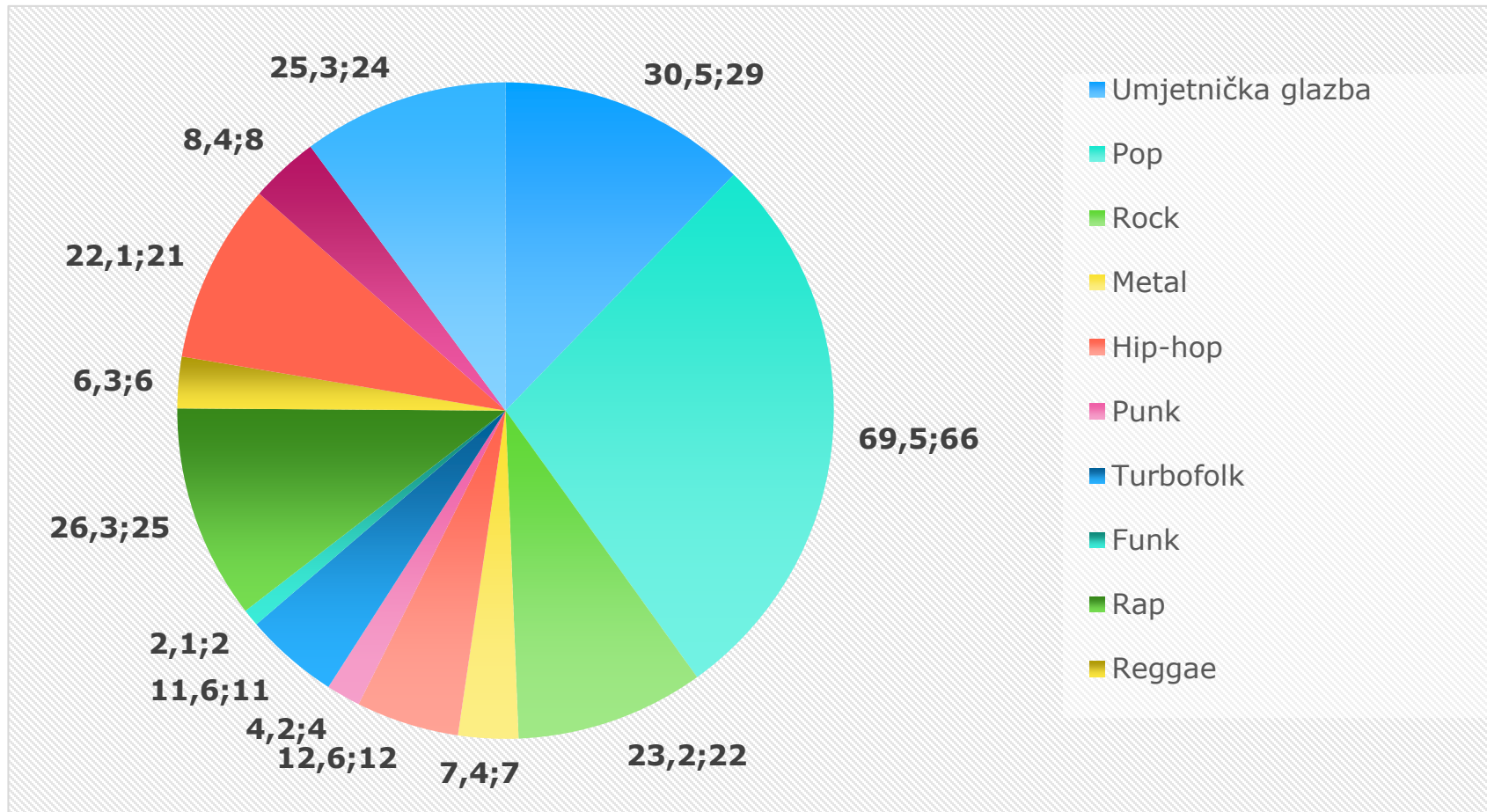


Grafikon 15. Sviđanje turbofolk glazbe



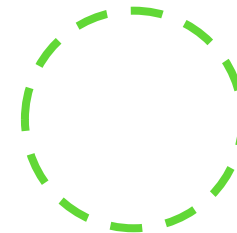
Grafikon 16. *Sviđanje pop glazbe*

H3: Učenci glazbene škole najviše preferiraju pop glazbu.

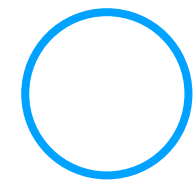


Grafikon 17. Učeničke preferencije glazbenih žanrova

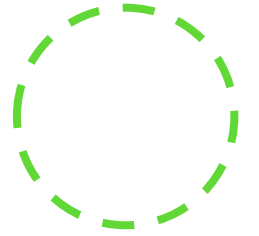
Tablica 2. *Mišljenje o utjecaju na odabir glazbe s obzirom na spol*



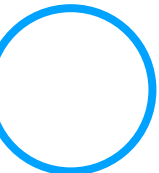
Spol	Tko najviše utječe na odabir glazbe za slušanje						ukupno
	obitelj	prijatelji	internet	gl. škola	nitko	ostalo	
Muški	1 (3,3%)	0 (0%)	10 (33,3%)	3 (10%)	15 (50%)	1 (3,3%)	30
Ženski	9 (13,9%)	15 (23,1%)	7 (10,8%)	2 (3,1%)	30 (46,2%)	2 (3,1%)	65
Ukupno	10 (10,5%)	15 (15,8%)	17 (17,9%)	5 (5,3%)	45 (47,4%)	3 (3,2%)	95



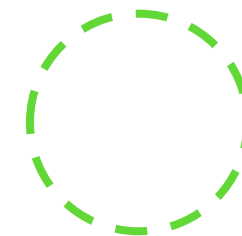
Tablica 3. *Utjecaj mjesta življenja na slušanje zadanih skladba*



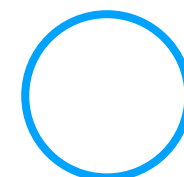
mjesto življenja	Slušanje zadanih skladba		ukupno
	da	ne	
grad	42 (58,3%)	30 (41,7%)	72
predgrađe	2 (50%)	2 (50%)	4
selo	5 (26,3%)	14 (73,7%)	19
ukupno	49 (51,6%)	46 (48,4%)	95



Tablica 4. *Utjecaj obiteljske glazbene tradicije na odlaske na koncerte umjetničke glazbe*



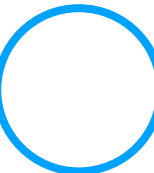
bavljenje glazbom u obitelji	Odlasci na koncerte umjetničke glazbe				
	jednom tjedno	jednom mjesečno	nekoliko puta godišnje	nikada	ukupno
da	0 (0%)	2 (3,6%)	41 (73,2%)	13 (23,2%)	56
ne	2 (5,1%)	4 (10,3%)	16 (41%)	17 (43,6%)	39
ukupno	2 (2%)	6 (6,3%)	57 (60%)	30 (31,6%)	95



Tablica 5. Utjecaj obiteljske glazbene tradicije na odlaske na koncerte popularne glazbe

bavljenje glazbom u obitelji	Odlasci na koncerte popularne glazbe			ukupno
	jednom mjesečno	nekoliko puta godišnje	nikada	
da	2 (1,8%)	34 (52,3%)	20 (35,7%)	56
ne	2 (5,1%)	13 (33,3%)	24 (61,5%)	39
ukupno	4 (4,2%)	47 (49,5%)	44 (46,3%)	95

H4: Različite sociodemografske varijable utječu na glazbene preferencije učenika.



ZAKLJUČAK

- Učenici glazbu slušaju svakodnevno
- Pasivno slušanje

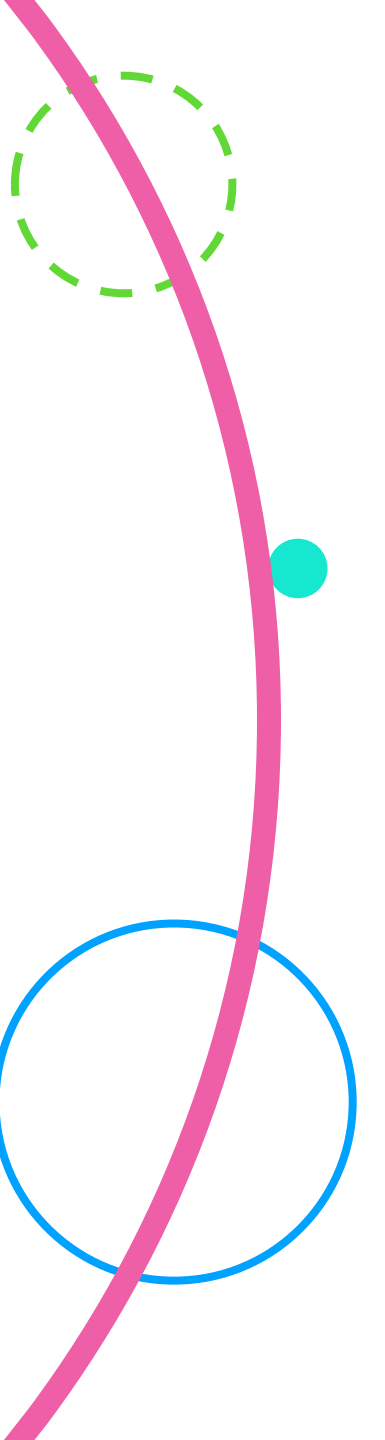
- Među učenicima najpopularnija pop glazba
- Umjetnička glazba zauzima drugo mjesto

- Učenici koji u užoj obitelji imaju nekoga tko se bavi glazbom, više posjećuju koncerte



UMJETNIČKA GLAZBA NE GUBI NA
POPULARNOSTI!

NADAMO SE DA ĆE OVO ISTRAŽIVANJE BITI
DALJNI POTICAJ ZA SVE UČITELJE GLAZBE,
JER NJIHOV JE ZADATAK NE SAMO ODGAJATI
BUDUĆE GLAZBENIKE,
NEGO I KONCERTNU PUBLIKU ISTANČANOG
ESTETSKOG UKUSA!





LITERATURA



Brđanović, D. (2015). Glazbena darovitost i obrazovni sustav. *Školski vjesnik*, 64 (4), 661-678. Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/153135>, 9.2.2020.

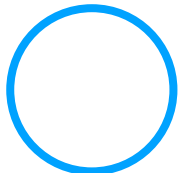

Brđanović, D. (2014). Glazbene preferencije učenika srednje glazbene škole. *Napredak*, 154 (1-2), 47-64. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/138830>, 2.3.2020.

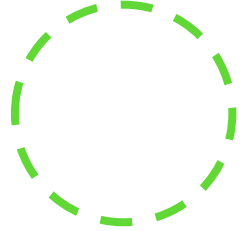


Burns, G. (1987). A Typology of 'Hooks' in Popular Records. *Popular Music*, 6 (1), 1-20. Preuzeto s: www.jstor.org/stable/853162, 14.2.2020.

Dobrota, S. (2008). *Popularna glazba, glazbena nastava i glazbeni ukus mladih* (Doktorski rad).

Dobrota, S. i Ćurković, G. (2006). Glazbene preferencije djece mlađe školske dobi. *Život i škola*, LII (15-16), 105-113. Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/25036>, 10.2.2020.

Dobrota, S. i Tomić Ferić, I. (2006). Sociokulturalni aspekti glazbenih preferencija studentica studija za učitelje primarnog obrazovanja u Splitu. *Odgojne znanosti*, 8 (11), 267- 278. Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/26198>, 24.1.2020.





Dodig Hundrić, D., Ricijaš, N. i Vlček, M. (2018). Mladi i ovisnost o internetu – pregled suvremenih spoznaja. *Hrvatska revija za rehabilitacijska istraživanja*, 54 (1), 123-137. Preuzeto s: <https://doi.org/10.31299/hrri.54.1.9>, 21.6.2020.

Đekić, D. (2014). Slušanje glazbe na nastavi solfeggia. *THEORIA*, XVI (16), 17-18. Preuzeto s: <http://hdgt.hr/casopis-theoria/>, 22.2.2020.

Farnsworth, P. R. (1950). *Musical Taste Its Measurement and Cultural Nature*. Stanford, California: Stanford University Press.

Glavina, B. (2014). *Uloga medija u formiranju glazbenih preferencija mladih* (Diplomski rad). Preuzeto s: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:610710>, 12.2.2020.

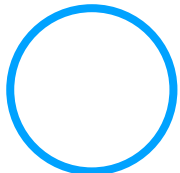
Knezović, K. i Maksimović, I. (2016). Manipulativna moć masovnih medija i etičke upitnosti njihova utjecaja na dijete. *Diacovensia*, 24 (4), 645-666. Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/171269>, 23.1.2020.

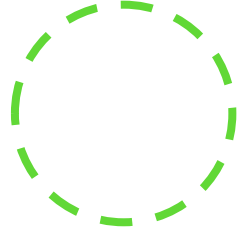


Motte-Haber de la, H. (1999). *Psihologija glazbe*. Jastrebarsko: Naklada Slap.



MZOŠ (2006). *Nastavni planovi i programi za osnovne glazbene škole i osnovne plesne škole*. Zagreb: HDGPP. Preuzeto s: https://narodnenovine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2006_09_102_2320.html, 23.2.2020.

NN (2013). Zakon o medijima. *Narodne novine*, 59/04, 84/11, 81/13. Preuzeto s: <https://www.zakon.hr/z/38/Zakon-o-medijima>, 28.2.2020.






Labaš, D. i Marinčić, P. (2018). Mediji kao sredstvo zabave u očima djece. *MediAnali*, 12 (15), 1-32. Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/195548>, 28.2.2020.

Pećanac, R., Jeremić, B. i S., Milenović, Ž. (2016). Digital media in the teaching of music education. Preuzeto s: https://www.researchgate.net/publication/301729066_Digital_media_in_the_teaching_of_music_education, 23.1.2020.

Popović, A. (2006). *Ličnost i glazbene preferencije* (Diplomski rad). Zagreb: Filozofski fakultet.

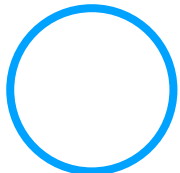
Reić Ercegovac, I. i Dobrota, S. (2011). Povezanost između glazbenih preferencija, sociodemografskih značajki i osobina ličnosti iz petfaktorskoga modela. *Psihologijske teme*, 20 (1), 47-65. Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/68693>, 10.2.2020.

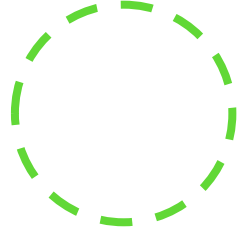


Rentfrow, P. J. i Gosling, S.D. (2003). The Do Re Mi's of Everyday Life: The Structure I osobnost Korelati Music Preferences. *Journal of Personality and And Personality Correlates of Music Preferences. Journal of Personality and Social Psychology*, 84, 1236-1256. Preuzeto s: <https://gosling.psy.utexas.edu/wp-content/uploads/2014/09/JPSP03musicdimensions.pdf>, 10.2.2020.



Rojko, P. (2012). *Glazbenopedagoške teme*. Zagreb: Jakša Zlatar (monografija)

Schäfer, T. i Sedlmeier, P. (2009). From the functions of music to music preference. *Psychology of Music*, 37(3), 279-300. Preuzeto s: https://www.researchgate.net/publication/247733633_From_the_functions_of_music_to_music_preference, 11.2.2020.






Selfhout, M. H. W., Branje, S. J. T., Bogt, T. F. M. ter, Meeus, W. H. J. (2009). The role of music preferences in early adolescents' friendship formation and stability. *Journal of Adolescence*, 32, 95-107. Preuzeto s: <http://diezie.wdfiles.com/local--files/jongeren-en-muziek/Artikelmuziekjongeren.pdf>, 17.2.2020.

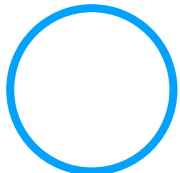
Sindik, J. (2012). Kako roditelji percipiraju utjecaj medija na predškolsku djecu?. *Medijska istraživanja*, 18 (1), 5-33. Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/85379>, 24.1.2020.

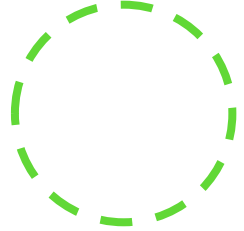


Stamenković, S. i Milenković, V. (2014). Novinarstvo između služenja javnosti i povlađivanja ukusu publike. *In medias res*, 3 (5), 630-648. Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/127194>, 27.2.2020.

Šulentić Begić, J. i Begić, A. (2013). Glazbene preferencije učenika I. gimnazije u Osijeku. *Međunarodni interdisciplinarni znanstveni skup kultura, društvo, identitet – europski realiteti*. Osijek: Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Odjel za kulturologiju. Preuzeto s: <https://www.bib.irb.hr/746123>, 14.1.2020.



Šulentić Begić, J. (2010). Glazbeni ukus učenika osnovnoškolske dobi. U: Martinčić, J., Hackenberger, D. (ur.) *Međunarodna kolonija mladih Ernestinovo: 2003.-2008.: zbornik radova znanstvenog skupa s međunarodnim sudjelovanjem*. Preuzeto s: <https://www.bib.irb.hr/473544>, 11.2.2020.





Tekin Gürgen, E. (2015). Musical preference and music education: Musical preferences of Turkish university students and their levels in genre identification. *International Journal of Music Education*, 34 (4), 459-471. Preuzeto s: <https://www.researchgate.net/publication/288904029>, 13. 2. 2020.

Vidulin, S. i Martinović, V. (2015). Umjetnička glazba i oblikovanje kulturnoga identiteta učenika. *Školski vjesnik*, 64 (4), 573-588. Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/153129>, 10.3.2020.

Vidulin, S. (2013). Propitivanje ostvarenja cilja nastave glazbe u kontekstu vremena glazbene hiperprodukcije. *Arti musices*, 44 (2), 201-226. Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/116797>, 25.2.2020.

Internet izvori:

Extra fm. <https://extrafm.hr/>, 26.2.2020.

Hrvatski jezični portal. <http://hjp.znanje.hr/>, 3.3.2020.



HVALA NA PAŽNJI!

